

STICHTING PODIUMKUNSTEN BERGEN OP ZOOM EN OMGEVING JAARVERSLAG 2024



**THEATER
DE MAAGD**



**POPODIUM
GEBOUW-T**



INHOUDSOPGAVE

1. Voorwoord	5
2. Gebouw-T & Theater De Maagd in 2024	6
3. Programmering	9
4. Projecten en samenwerkingen	13
5. Educatie	16
6. Marketing & Communicatie	17
7. Bedrijfsvoering	19
8. HR-beleid & Leven Lang Ontwikkelen	20
9. Governance & Doelstellingen	22
10. Subsidiënten, sponsoren en businessclub	26
11. Financiën	28
12. Doorkijk naar 2025	29



1. VOORWOORD

THEATER DE MAAGD EN POPPODIUM GEBOUW-T VERENIGEN EN VERRIJKEN BERGEN OP ZOOM

In het afgelopen jaar hebben we betekenisvolle mijlpalen bereikt. Een van de meest in het oog springende hoogtepunten is het verwelkomen van meer dan 100.000 bezoekers in Theater De Maagd en Poppodium Gebouw-T. Hoewel cijfers een indicatie geven van onze impact, gaat het ons vooral om wie we bereiken en wat onze podia bijdragen aan het leven van ons publiek.

Zo vond in Theater De Maagd voor het eerst een voorstelling plaats met blindentolk, mogelijk gemaakt in samenwerking met 'Stichting Komt Het Zien!', bij het optreden van Ellen ten Damme. Deze stap past binnen onze bredere inzet op een inclusieve cultuurbeleving, waarbij ook gebarentolken en verbeterde fysieke toegankelijkheid een plek hebben gekregen.

Een ander memorabel moment was de toespraak en het optreden van Tom Morello, iconisch gitarist van Rage Against the Machine, tijdens de uitreiking van de SEGA-award. Een onvergetelijk optreden dat onze rol als producent en verbinder in het culturele veld onderstreept.

Minstens zo belangrijk is de intensieve samenwerking met het lokale culturele veld en het onderwijs. Denk aan een 12-jarige gitarist die zijn eerste noten speelt tijdens een T-Sessie in Gebouw-T, of een jonge acteur in spé die schittert tijdens The Young BOV in Theater De Maagd. Dergelijke momenten zijn vormend - niet alleen voor de jongeren zelf, maar voor ons allemaal.

Onze vrijwilligers zijn hierin onmisbaar. Zij vormen het hart van onze organisatie en zorgen ervoor dat we letterlijk open kunnen. We zien een mooie toestroom van nieuwe vrijwilligers die zich met enthousiasme inzetten voor zowel theater als poppodium. De vrijwilligerscafés, waar kennisdeling en ontmoeting centraal staan, versterken niet alleen de binding maar ook het plezier binnen het team.

Ook het vaste team groeit in diversiteit en kwaliteit. Met trots zien we een toename van Gen Z-medewerkers binnen ons beroepsteam. Deze generatie brengt niet alleen nieuwe energie, maar helpt ons ook om als organisatie een afspiegeling te zijn van de samenleving waarin we opereren.

Tegelijkertijd zijn er uitdagingen. Met name de financiële druk - door bezuinigingen en zorgen over gemeentelijke bijdragen - vraagt om voortdurende alertheid en creativiteit. Toch blijft ons uitgangspunt onverminderd helder: cultuur moet toegankelijk zijn voor iedereen. Want uiteindelijk zijn we allemaal mens, en heeft iedereen recht op beleving, inspiratie en ontmoeting.

Gert-Jan de Koster
Directeur/Bestuurder



2. GEBOUW-T & THEATER DE MAAGD IN 2024

Per 1 januari 2023 zijn Poppodium Gebouw-T en Theater De Maagd gefuseerd tot één organisatie voor podiumkunsten in Bergen op Zoom en de regio. Deze fusie markeert de start van een nieuw tijdperk, waarin synergie, schaalvoordeel en een gezamenlijke visie hebben geleid tot recordcijfers, inhoudelijke verdieping en een solide financiële basis.

In 2024 ontvingen we meer dan 100.000 bezoekers¹. Dankzij een sterk verdiept programma, innovatieve samenwerkingen en een uitgesproken maatschappelijke en artistieke visie, wist de organisatie zich nadrukkelijk te positioneren binnen de stad en ver daarbuiten.

Strategische ambities

De komende jaren verleggen we onze grenzen aan de hand van vier speerpunten:

- **Programmering:** avontuurlijk, divers, inclusief – met ruimte voor nieuwe stemmen en stijlen;
- **Publieksonwikkeling:** het publiek wordt geprikkeld om nieuwe ervaringen op te doen via uitdagende en verbindende programmering;
- **Samenwerkingen:** intensieve co-creatie met partners uit het onderwijs, het bedrijfsleven en de cultuursector – lokaal, regionaal en internationaal;
- **Makersplek & productiehuis:** ontwikkelingstrajecten voor vernieuwende theatermakers en popmuzikanten via o.a. Artist in Residence, in combinatie met topfaciliteiten en technische begeleiding.

¹ Professionele voorstellingen, optredens, festivals en amateurvoorstellingen.

Twee podia, één missie

Poppodium Gebouw-T (700 bezoekers) en Theater De Maagd (624 zitplaatsen) vormen samen het kloppend hart van de podiumkunsten in de regio. Beide locaties zijn stevig geworteld in stad en samenleving. Gebouw-T, in een voormalige cavaleriemanege, is inmiddels een icoon op het gebied van geluid, techniek en talentontwikkeling. Theater De Maagd, gevestigd in een monumentale kerk, combineert grandeur met gastvrijheid en technische innovatie.

Deze podia zijn meer dan gebouwen: het zijn plekken van ontmoeting, beleving en inclusie. Dankzij de nauwe samenwerking met Curio², waarbij beide podia functioneren als praktijklocatie voor Mbo-studenten Podium- en Evenemententechniek, worden onderwijs en beroepspraktijk op unieke wijze verbonden. Op dinsdagen en woensdagen worden de zalen ingezet voor praktijkonderwijs, waarmee we een nieuwe generatie technici en makers opleiden, midden in de culturele praktijk.

De samenwerking met ruim 200 vrijwilligers, scholen, culturele instellingen en lokale initiatieven versterkt die rol dagelijks. Onder de noemer Stadspodium verbinden we generaties, culturen en verhalen – bijvoorbeeld in het project *Klanken uit het verleden*, waarin jongeren en ouderen uit migratieachtergronden samen muziek maken en herinneringen delen.

Ook duurzaamheid en persoonlijke ontwikkeling staan hoog op de agenda. Met het programma Shift2Green verduurzamen we onze bedrijfsvoering in samenwerking met provincie en gemeente. Tegelijkertijd stimuleren we een cultuur van Leven Lang Ontwikkelen, zowel voor professionals als vrijwilligers. In 2024 gaven bezoekers ons gemiddeld een waardering van 4,5 uit 5³. Een bevestiging dat inhoud, gastvrijheid en maatschappelijke relevantie samenkomen.

² De Mbo-opleider voor beroepsonderwijs in West-Brabant.

³ Het publieksonderzoek Theater De Maagd en Gebouw-T over 2023.

Krachtpunten

- Sterke inbedding in stad en regio;
- Grote betrokkenheid van circa 200 vrijwilligers;
- Intensieve samenwerking met onderwijs, overheid en bedrijfsleven;
- Technische topfaciliteiten in beide locaties;
- Aandacht voor regionaal en nieuw talent;
- Artistieke connecties met België;
- Monumentale en herkenbare podia met karakter;
- Positieve bezoekerswaardering;
- Toegankelijk en inclusief programmeerbeleid.



Visie, missie en doelstellingen

Onze missie

Wij verrijken en inspireren inwoners van Bergen op Zoom en omgeving met vernieuwende en verbindende podiumkunsten. Vanuit intensieve samenwerking creëren we een programma dat aansluit bij actuele ontwikkelingen en gedeelde verhalen.

Onze visie

Door artiesten, publiek en plekken met elkaar te verbinden, ontstaan nieuwe ervaringen, ontmoetingen en herinneringen. We opereren als educatie-, ontwikkel- én makersplek, met bijzondere aandacht voor inclusie, diversiteit en maatschappelijke betrokkenheid.

Onze doelen

- Cultuur voor iedereen: toegankelijk, avontuurlijk en inclusief;
- Regionale talentontwikkeling;
- Verankering in de stad, verbinding in de regio;
- Co-creatie met onderwijs, overheid en bedrijfsleven;
- Duurzaam en toekomstgericht produceren;
- Een hybride leeromgeving realiseren waarin talent zich ontwikkelt.



Wat hebben we bereikt in 2024

Gebouw-T

- 39.000 bezoekers
- 118 evenementen, waarvan 16 uitverkocht
- 12^e editie Op De T Festival: 6.000+ bezoekers
- 157 vrijwilligers | 13.500 uur inzet
- 46.600 biertjes, 7.500 wijntjes verkocht

Theater De Maagd

- 62.000 bezoekers
- 122 professionele voorstellingen, 23 uitverkocht
- 37 Bergse coproducties en producties
- 45 commerciële verhuringen
- 20 bouwdagen, 102 'Avonturiers' (bijzondere theater tours)
- Eerste voorstelling met blindentolk
- Eerste groep-8 musical op het grote podium



3. PROGRAMMERING

Theater De Maagd

In 2024 werd de nieuwe koers van Theater De Maagd krachtig zichtbaar. Door te kiezen voor onderscheidende voorstellingen - vaak exclusief voor de regio West-Brabant, Zeeland en Noord-België - wist het theater een nieuw en nieuwsgierig publiek aan zich te binden: de theaterliefhebber met een avontuurlijke blik.

Het speciaal samengestelde Avonturenabonnement, waarmee bezoekers toegang kregen tot zestien geselecteerde producties, was binnen twee weken uitverkocht. 102 'Avonturiers' bezochten voorstellingen van onder andere URLAND, Wunderbaum en Isabelle Beernaert - producties die zelfs boven het landelijke gemiddelde scoorden qua bezetting.

In totaal vonden er ruim 150 voorstellingen en 45 verhuringen plaats, goed voor een recordaantal van 62.000 bezoekers. Naast vaste bezoekers wisten ook veel nieuwe doelgroepen - waaronder jonge gezinnen, cultuurnieuwkomers en scholieren - hun weg te vinden naar de Grote Markt.

Hoogtepunten van 2024:

- Tijdens de Week van de Kleine Zaal transformeerde de Grote Zaal tot een intieme arena, waar zes kleinschalige voorstellingen op tribunes in de absceis werden gepresenteerd;
- De voorstelling van Sawdust Symphony - een betoverende mix van hedendaags circus, ambacht en geluid - werd unaniem geprezen en bezocht door

burgemeester Margo Mulder;

- Cabaretière Christel de Laat speelde twee keer voor een uitverkochte zaal en keert in 2025 terug voor drie extra shows;
- Van het maatschappelijk beladen Je Anne (Anne Frank) tot de aangrijpende productie De Grote Oorlog, theater werd ingezet om complexe thema's invoelbaar te maken;
- Met Bergen Verzetten bracht de Bergse theatermaker Ferhat Kaplan een krachtig, autobiografisch verhaal over vriendschap, keuzes en verandering, dat diepe indruk achterliet;
- Jeugdvoorstellingen als Juf Roos, Dikkie Dik, De Grote Slijmmusical en Woezel en Pip trokken duizenden jonge bezoekers en legden de basis voor toekomstige theaterliefde;
- Lokale partners zoals CKB, Creative Art Worx, Jac. Danst, JazzBoZ, The MusiCompany, Stichting Sint Nicolaas, Young BOV en de allereerste Groep 8-musical speelden een cruciale rol in educatie en community building.

Met producties zoals Zvizdal, waarin het publiek plaatsnam op het podium voor een intieme blik op een leven in de schaduw van Tsjernobyl, toonde Theater De Maagd dat het zich met recht makersplek en maatschappelijk podium mag noemen. Cabaret, dans, jeugdtheater en maatschappelijke voorstellingen vonden moeiteloos hun plek naast elkaar, met ruimte voor ontmoeting – ook na afloop, zoals bij Jandino, die als DJ een afterparty verzorgde in de foyer.

Poppodium Gebouw-T

Ook voor Poppodium Gebouw-T was 2024 een jaar van bloei, verbinding en vernieuwing. Met een dynamische programmering, sterke samenwerking met makers en organisaties en een scherp oor voor publiekswensen, bereikte het podium een breed publiek – van lokale muzikliefhebbers tot nieuwe generaties.

Het jaar begon sterk met uitverkochte shows van Crazy Little Things en DeWolff, gevolgd door succesvolle optredens van onder meer WC Experience, Miss Montreal, Douwe Bob, Feuerengel en Rumours ATL. Het programma bood een mix van pop, rock, tribute, roots en experiment – precies zoals het publiek dat waardeert.

Belangrijke lijnen in 2024:

- Any Minute Now! bracht samen met Willem Jongeneelen en De Waterput jong en veelbelovend talent naar het podium, waaronder Dawn Brothers, Meis en Hiqpy;
- De terugkeer van de Blues Route, nu samen met Live@ Zoom, gaf het genre nieuwe adem met headliner Leif de Leeuw;
- Bekende formats als Comedy Tunes, Quiz'm en JazzInside kregen een vaste plek op de kalender;
- De samenwerking met lokale artiesten werd verder versterkt met shows van o.a. Awoei, Smelly Kitchen, De Pookx en Gomer Pyle.



Gebouw-T zette ook sterk in op publieksverjonging en community building:

- De eerste GROWN Clubnights, ontstaan uit onderzoek onder jongeren in Bergen op Zoom, waren een doorslaand succes met optredens van Sam Hofman en Mr. Belt & Wezol;
- VroegZat speelde in op de behoefte aan feesten die voor middernacht eindigen – met verrassend succes;
- Eigen producties zoals FRIS Fest voor 12-18 jaar en de allereerste Coming Out Night toonden de maatschappelijke betrokkenheid van het podium.

Zomer en najaar:

De zomer bracht een levendige editie van de AfterParkies met regionale bands. Het nieuwe seizoen startte met PopMonument, met Prins S. en de Geit en Personal Trainer als blikvangers. Tijdens dit festival werd ook het Artist in Residence-programma afgesloten met optredens van De Toegift in Theater De Maagd en Bongloard in het Provoosthuis. De herfst bracht een stevige editie van Made in Belgium, met Whispering Sons, Compact Disk Dummies en The Bony King of Nowhere. Een ander hoogtepunt was het opzweepende concert van Soulfly – volgens velen het meest explosieve optreden van het jaar.

Ontwikkeling van de makersplek: Artist in Residence

Het Artist in Residence-programma, gestart in 2023 met ondersteuning van het Fonds Podiumkunsten, versterkt de positie van Theater De Maagd en Poppodium Gebouw-T als makersplek in Zuidwest-Nederland. Het programma biedt ruimte aan artiesten en theatermakers om in een professionele omgeving te experimenteren, ontwikkelen en presenteren.

In Theater De Maagd wordt jaarlijks een theatergezelschap uitgenodigd om intensief gebruik te maken van de technische faciliteiten en inhoudelijke expertise. In 2024 resulteerde dit in een unieke



samenwerking tussen performancecollectief URLAND en studenten Podium- en Evenemententechniek van Curio. Gezamenlijk onderzochten zij de grenzen van techniek, spel en scenografie – een voorbeeld van hoe onderwijs en praktijk elkaar versterken.

In Gebouw-T ligt de focus op muzikale ontwikkeling. De Brabantse/Zeeuwse band De Toegift sloot hun residentie af met een bijzondere theaterperformance, ondersteund door een op maat gemaakte lichtshow. Muzikant Jannes van Kaam (Bongloard) transformeerde de grote zaal tot een experimentele opnamestudio en verkende nieuwe muzikale richtingen, waarbij het podium ruimte bood voor grensverleggend werk en creatieve vrijheid.

Elke residentie start vanuit een eigen ontwikkelvraag. Makers worden begeleid in artistiek onderzoek, technische verdieping en publieksontmoeting. Deze aanpak bevordert duurzame relaties tussen artiesten, podia en publiek, en draagt bij aan de professionele groei van nieuw talent.

Voor de periode 2025-2028 wordt verder geïnvesteerd in talentontwikkeling en coproductie. Jaarlijks worden nieuwe makers geselecteerd op basis van hun artistieke visie, samenwerkingskracht en potentie tot impact.

Gebouw-T blijft zich profileren als broedplaats voor muzikanten en bands, terwijl Theater De Maagd ruimte biedt aan vernieuwend theater en technologische innovatie.

Samen versterken beide podia hun rol als makersplek én motor voor de toekomst van de podiumkunsten in Zuidwest-Nederland.

Cultuur uit en met de regio

Theater De Maagd en Poppodium Gebouw-T zijn onmisbaar voor lokale verenigingen, scholen en initiatieven. Jaarlijks geven honderden makers, leerlingen en bezoekers betekenis aan deze podia.

In Theater De Maagd worden amateurtoppers gepresenteerd, zoals de grote musicals van BOV en The MusiCompany, die samen meer dan 7.500 bezoekers trekken. Muzikale gezelschappen als Harmonie Kolping's Zonen, het Concertkoor en het West-Brabants Symfonie Orkest brengen traditie en kwaliteit. Dansgroepen als Jac. Danst, Creative Art Worx en Marquee tonen talent van alle leeftijden.

Ook de jeugd is goed vertegenwoordigd, met optredens van het CKB Leerorkest, de Groep 8 Musical en bezoeken aan het JazzBoZ schoolconcert. De komst van Sinterklaas blijft een hoogtepunt met ruim 3.000 kinderen in de zaal. Daarnaast zijn terugkerende gasten zoals het Bergse Sportgala en Stichting Vastenavond vaste waarden in het programma.

Gebouw-T werkt intensief samen met lokale partners als Live@Zoom, JazzBoZ, JazzInside, Popronde, Fundament en Crossroads. Samen zorgen zij voor een breed, herkenbaar en vernieuwend programma waarin lokaal talent zich verder kan ontwikkelen.

Zo blijven beide podia stevig geworteld in de stad, als plekken waar ontmoeting, expressie en gemeenschap centraal staan.

Tien jaar PopMonument

Op zaterdag 14 september 2024 vond de tiende editie van PopMonument Bergen op Zoom plaats. Gebouw-T, oprichter van het festival en sinds 2017 partner van de zelfstandige stichting PopMonument, blijft samen met Theater De Maagd een vaste kracht binnen de organisatie.

De jubileumeditie werd op 9 april aangekondigd, met headliners Personal Trainer, Prins S. en de Geit, J. Bernardt en Bongloard. Op 22 mei volgden onder andere Elephant, Nusantara Beat, De Toegift, Library Card en Cloudsurfers. Ook werd Amatorski benoemd tot Artist in Residence, met optredens in Bergen op Zoom en Veere.

Voor het eerst waren er jongerentickets (t/m 27 jaar) à € 32,50; reguliere tickets bleven € 37,50. Het festival speelde zich af op 7 monumentale locaties, met 13 artiesten, 2 exposities en 1 soundtrackwandeling. Het avondprogramma trok 679 bezoekers, waarvan 60 met jongerenticket. De pre-party in De Waterput met DJ Willem Jongeneelen trok circa 100 bezoekers, en de jubileumexpositie in het Markiezenhof nog eens 400. In totaal bereikte PopMonument 2024 ongeveer 1.200 bezoekers, verspreid over verschillende momenten en locaties.



4. PROJECTEN EN SAMENWERKINGEN

Life on Stage

Tijdens Life on Stage in januari openden we de deuren voor een uniek kijkje achter de schermen van de wereld van podiumtechniek. Bezoekers volgden interactieve workshops, namen deel aan studio-opnames en sloten aan bij informele bierkratsessies met onze Artists in Residence in Gebouw-T. In Theater De Maagd kregen zij inzicht in diverse technische disciplines en beleefden zij een spectaculaire licht- en geluidsshow. Life on Stage trok ruim 250 bezoekers en liet jong én oud kennismaken met het vakmanschap achter de schermen.

Jongerenparticipatie: FRIS & GROWN

Met twee actieve jongerenpanels (12-16 jaar via FRIS, 18-24 jaar via GROWN) wordt het jongerenaanbod ontwikkeld voor en door jongeren. Zo vond de eerste editie van FRISFEST plaats met o.a. Jesse Hoefnagels – een feestelijke, veilige kennismaking met het uitgaansleven.

GROWN Clubnights toverden Gebouw-T om tot volwaardige club, met artiesten als Mr. Belt & Wezol en Belle Cortez. Ook was GROWN zichtbaar op het Op De T Festival met een eigen silent disco-stage, en zijn er samenwerkingen gestart met verenigingen en de Jeugdraad.

Inclusie & diversiteit

De eerste Coming Out Night, georganiseerd in aanloop naar Coming Out Day (11 oktober), was een feestelijke viering van identiteit en inclusiviteit - in samenwerking met bewoners, maatschappelijke organisaties en de gemeente.

Nieuwe community's

Het genre K-pop, populair onder jongeren, kreeg met het event Strictly K-pop een eigen podium in Gebouw-T. De succesvolle eerste editie bracht een nieuwe doelgroep binnen, en een vervolg in 2025 is al in de maak.

Talentontwikkeling

Tijdens de zomervakantie organiseerden we Talent Wave, een workshopreeks voor jongeren (12-18 jaar) rond zang en beats maken, afgesloten met een podiumpresentatie.

Toegankelijkheid

Er zijn belangrijke stappen gezet richting een meer inclusieve cultuurbeleving. Voor het eerst was er een blindentolk aanwezig bij een voorstelling in De Maagd, in samenwerking met Stichting Komt Het Zien!. Daarnaast is samen met Stichting Onbeperkt Genieten onderzocht hoe onze gebouwen en programma's beter kunnen aansluiten bij mensen met een beperking. Via een focusgroep - op basis van "nothing about us without us" - worden ervaringen en behoeften structureel meegenomen in ontwerp en uitvoering. Deze initiatieven zijn mede mogelijk gemaakt door steun van het Meeussen Fonds en het Fonds voor Cultuurparticipatie.



SEGA en Guitar week

De Sena Performers European Guitar Award (SEGA) 2024 in Gebouw-T was een groot succes, met Tom Morello (Rage Against The Machine) als winnaar. Als invloedrijke gitarist en maatschappelijk betrokken artiest werd hij geëerd voor zijn wereldwijde impact. Zijn komst bevestigde de groeiende status van SEGA als toonaangevende Europese gitaarprijs.

De uitreiking kreeg brede nationale media-aandacht, met onder meer artikelen in NRC en items in Humberto (NPO 1). Tijdens de Gitaardag traden onder anderen Harry Sacksioni en Rinus Gerritsen op voor een landelijk publiek. Morello werd gefeliciteerd door oud-winnaars als Steve Vai en Joe Satriani. Zijn optreden en inspirerende speech maakten grote indruk.

4.5 DigitALL Twin

Het project Digital Twin onderzoekt hoe een digitale kopie van de zaal ingezet kan worden om de beleving rond theater- en concertbezoek te verrijken. Waar Digital Twins doorgaans worden gebruikt voor productie of toegankelijkheid, ligt de focus hier op publieksinteractie.

In samenwerking met makers URLAND, RHIANNIN en studenten van Avans Hogeschool wordt onderzocht hoe een digitaal platform (web/app) de voor- en nabevleving kan versterken, bijvoorbeeld via publieksfeedback, interactieve setlists of exclusieve content na afloop.

Het project, mede mogelijk gemaakt door Cultuurloket DigitALL, vindt plaats in samenwerking met o.a. Finnish National Opera and Ballet en TAIT (internationaal liveproductiebedrijf).

Duurzaamheid - Shift2Green

Duurzaamheid is geen losstaand thema, maar een vast onderdeel van onze strategie. Met drie speerpunten - duurzame bedrijfsvoering, toekomstbestendige gebouwen en het tegengaan van verspilling - werken we stap voor stap aan een groenere organisatie, samen met medewerkers, vrijwilligers, artiesten en publiek. Dankzij een succesvolle DUMAVA-subsidieaanvraag zijn in 2024 de eerste stappen gezet om Gebouw-T te verduurzamen. In samenwerking met Gemeente Bergen op Zoom, Klictet en Equans worden uitvoeringsplannen ontwikkeld voor meer comfort en klimaatbestendigheid.

In Theater De Maagd is een intern projectteam gestart, bestaande uit zes medewerkers met elk hun eigen expertise. Dit leidde tot diverse quick wins, zoals betere afvalscheiding en de introductie van biologische wijnen in recyclebare flessen. De GreenStages-score steeg van 4,38 naar 6,14. Ook werd een nieuwe, energiezuinige luchtbehandelingskast geïnstalleerd.

Tijdens Op De T Festival ontvingen we met trots De Groene Pluim als erkenning voor onze duurzame inzet.



5. EDUCATIE

In 2024 ontvingen we ruim 3.200 leerlingen in Gebouw-T en Theater De Maagd: 740 basisschoolleerlingen, 2.140 middelbare scholieren en 330 Mbo/Hbo-studenten. Daarnaast bereikten we circa 220 scholieren via workshops en beroepskeuze-events op locatie. Dat betekent een stijging van 55% ten opzichte van 2023 - een duidelijke groei in onze educatieve impact.

Het aanbod voor basisscholen is fors uitgebreid. Naast de vertrouwde rondleidingen werd in de KinderTheaterWeek de schoolvoorstelling & Julia gespeeld in de arenafoyer, goed voor 300 leerlingen uit groep 4 t/m 6. Nieuw was ook de mogelijkheid om de groep 8 musical in De Maagd op te voeren: leerlingen van LPS Marco Polo speelden tweemaal voor in totaal 200 medeleerlingen en 250 familieleden.

Voor het voortgezet onderwijs zijn lopende samenwerkingen, zoals het project 'Organiseer je eigen evenement' met Roncalli SG, voortgezet en uitgebreid.



Ook introduceerden we een nieuw scholierenabonnement, waarmee leerlingen tegen gereduceerd tarief educatieve voorstellingen konden bezoeken.

De tweede editie van MBO-Intro - in samenwerking met alle Curio-locaties in Bergen op Zoom - bracht honderden toekomstige studenten samen. Met foodtrucks, lokale DJ's en een optreden van ADF Samski bood Gebouw-T een energieke aftrap van het schooljaar.

We blijven investeren in duurzame samenwerkingen met scholen en partners om zoveel mogelijk jongeren te enthousiasmeren voor cultuur en podiumkunsten.

Curio en het beroepsonderwijs

De samenwerking tussen Curio, Gebouw-T, Theater De Maagd en de gemeente Bergen op Zoom vormt al jarenlang een sterke basis voor praktijkgericht leren. Sinds 2023 is De Maagd ook volwaardig partner, waarmee onze stichting zich verder heeft ontwikkeld tot toonaangevende podiumkunstenorganisatie met een eigen signatuur.

Via deze samenwerking krijgen studenten van de opleidingen Podium- en evenemententechniek en Smart Technology een unieke, realistische leeromgeving. We streven ernaar studenten nog actiever te betrekken bij de praktijk.

Ook werken we samen met diverse Hbo-instellingen zoals het Conservatorium van Amsterdam, Codarts Rotterdam, BUAs, InHolland, Avans Hogeschool en AKV St. Joost, waarmee we kennisdeling en talentontwikkeling op alle niveaus stimuleren.



6. MARKETING & COMMUNICATIE

In 2024 zijn de marketing- en communicatieactiviteiten van Gebouw-T en Theater De Maagd verder versterkt. De focus lag op publieksverbreding, avontuurlijke profilering, jongerenmarketing en slimme samenwerkingen. Resultaat: meer zichtbaarheid, gerichtere promotie en een recordaantal bezoekers.

Ook is de nieuwsbrief een belangrijker middel geworden binnen de promotiecampagnes. Door in te spelen op actualiteiten zoals première is er een grotere betrokkenheid en meer respons. Online groei en zichtbaarheid.

De websites en socials bereikten fors meer mensen. Gebouw-T groeide naar 222.251 websitebezoekers (+17%) en 16.365 Facebookvolggers. De Maagd noteerde 278.609

websitebezoekers (+19%) en 5.757 Facebookvolggers. Instagram groeide in beide huizen sterk, met 15-26% meer volgers. Ook de nieuwsbrief kreeg een prominentere rol, met meer interactie en respons via actuele campagnes rondom premières.

Slimmer promoten

De inzet van showpromoties werd geïntensiveerd met meer social ads, dark ads en samenwerking met artiesten zelf. Hierdoor werd een bredere, relevantere doelgroep bereikt. Nieuwe initiatieven zoals buurtkado's, TikTok-testposts en directe mailings droegen bij aan het vergroten van het bereik. Bezoekersvragenlijsten gaven inzicht in ervaringen, wat leidde tot verbeteringen in ontvangst, techniek en service.

Fysieke zichtbaarheid en doelgroepkennis

Een maandposter verving oud drukwerk en bleef langer zichtbaar in de stad. Ook werd een interne flyer geïntroduceerd met een compact maandoverzicht. De theaterbrochure werd gerichter verspreid met kleinere oplage, maar evenveel effect. De introductie van het Culturele Doelgroepenmodel gaf dieper inzicht in bezoekers en helpt bij gerichte promotie.

Jongeren & zichtbaarheid

Met nieuwe programma's als GROWN Clubnight en FRISFEST kreeg jongerenmarketing een stevige impuls. Stagiaires en contentambassadeurs speelden een actieve rol in promotie. Instagram werd hét kanaal voor jongeren; Facebook verliest terrein. Samenwerking met scholen, sportclubs en het JOC versterkte het bereik. Jongeren hielpen zelf met flyer en content maken.

Avontuurlijke publieksbinding

Het Onbeperkt Avontuur Abonnement, gericht op bijzondere voorstellingen, was volledig uitverkocht. 102 bezoekers bezochten 16 voorstellingen, met gemiddeld 75% bezetting door deze groep. Hiermee is een loyaal avontuurlijk publiek opgebouwd.

Vooruitblik 2025

Met het Culturele Doelgroepenmodel als leidraad worden marketingcampagnes in 2025 nog persoonlijker. Gebouw-T focust op groei in jongerenbereik en lokale samenwerkingen. De Maagd breidt het avontuurlijke profiel en abonnementen verder uit, met meer nadruk op actualiteit in communicatie.

De basis voor een toekomstbestendige, doelgerichte en vernieuwende publieksbenadering is hiermee gelegd. In 2025 bouwen we hierop voort.

7. BEDRIJFSVOERING

Techniek, ICT en de netwerk-infra

In 2023 is de basis gelegd voor een vernieuwde werkwijze waarbij techniek en netwerk-infrastructuur bijdragen aan efficiënte productie en voorbereiding van voorstellingen. Denk aan pre-productie in een offline digitale omgeving, vergelijkbaar met de gamingwereld. Na optimalisatie van de fysieke infrastructuur zijn medewerkers opgeleid, o.a. via Life on Stage.

Deze aanpak biedt ook kansen voor amateurgezelschappen: zij kunnen voorstellingen digitaal vormgeven vóórdat zij het podium opgaan. Daarnaast wordt de infrastructuur ingezet voor duurzaamheidsdoelen zoals temperatuurregeling en energiebeheer, met als doel een toekomstbestendige Smart Venue.

Horeca

Herbruikbare hardcups zijn in 2024 volledig ingevoerd in Gebouw-T. Waar de omschakeling aanvankelijk uitdagingen kende, leidde het uiteindelijk tot minder opruimtijd en afval - een duidelijke winst in duurzaamheid én efficiëntie.

Ook stapten we over op duurzame wijnen voor beide locaties. Na een proeverij in samenwerking met Walraven Sax kozen vrijwilligers en medewerkers voor wijnen van Green Trail, met circulaire flessen die hergebruikt worden. Dit leidt tot 70% minder watergebruik en minder CO₂-uitstoot - en de wijn valt ook nog eens goed in de smaak bij bezoekers.

Gebouwen en beheer

Onze beheerteams zijn verantwoordelijk voor het dagelijks onderhoud van Gebouw-T en Theater De Maagd, en fungeren als schakel met de gemeente.



In 2024 vond in De Maagd een grote vervanging van de luchtbehandeling plaats. Ook is gestart met de overgang naar LED verlichting op kantoor en in de techniekruimtes.

In Gebouw-T zijn backstage-ruimtes, kantoren en gangen opgefrist en opnieuw geschilderd. Voor de toekomst wordt gewerkt aan een geactualiseerd Meerjaren Onderhoudsplan (MJOP), met ondersteuning van De Kok Bouwgroep. Een van de eerste grote projecten is de herinrichting van de foyers en zijbeuken van De Maagd, gepland voor 2026 onder begeleiding van Laurijs Weijts.

Voor Gebouw-T is in het kader van Shift2Green een plan opgesteld om het klimaatsysteem te vernieuwen en te verduurzamen. Hiervoor is de maximale DUMAVA-subsidie (€250.000) toegekend. De vervanging is hard nodig vanwege structurele klachten over tocht en temperatuurverschillen.

Tot slot: de oefenruimtes in Gebouw-T zijn minder intensief gebruikt. Er wordt gewerkt aan nieuwe invulling, waaronder een DJ/Producers-studio, op basis van uitkomsten uit een behoefteonderzoek.





8. HR-BELEID & LEVEN LANG ONTWIKKELEN

Stichting PBZ volgt de cao Nederlandse Podia en hanteert een eigen personeelshandboek. Per januari 2024 is een inflatiecorrectie toegepast met een structurele loonsverhoging van 6% plus € 50 extra.

Onze organisatie investeert actief in Leven Lang Ontwikkelen (LLO). Naast verplichte en teamgerichte trainingen, wordt in 2025 gestart met persoonlijke ontwikkelbudgetten. In 2024 vonden diverse in-house trainingen plaats, waaronder BHV. Ook namen medewerkers deel aan externe trajecten op het gebied van leiderschap en coaching, mede mogelijk gemaakt door o.a. Werktuig PPO, Fonds voor Cultuurparticipatie en Cultuurloket DigitALL.

Beroepsteam

Het vaste team bestaat uit 22 medewerkers (16,2 fte), waarvan velen op beide locaties werken. De organisatie is plat georganiseerd, met een directeur-bestuurder en een locatiemanager voor het theater. Daarnaast werken we met circa 10 zzp'ers, 3 schoonmaakmedewerkers (WVS) en 11 oproepkrachten (via Kolibrie). Vrijwilligers vormen een onmisbare pijler van onze organisatie.

Stagiairs

In 2024 begeleiden we 18 stagiairs op afdelingen zoals marketing, events, techniek en vrijwilligerscoördinatie. Ze kwamen o.a. van Curio, Grafisch Lyceum Rotterdam, BUAs, Hogeschool Zeeland en AD Academie.

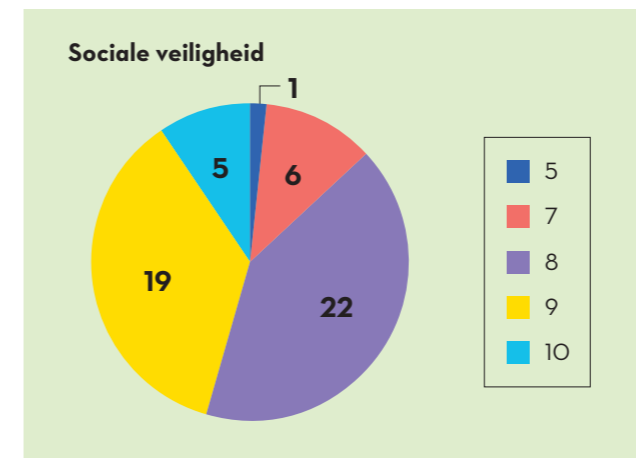
De meeste stagiairs volgen een Mbo- of Hbo-opleiding gericht op techniek, media of evenementen.

Vrijwilligers

Vrijwilligers zorgen voor een warme en gastvrije sfeer in beide zalen. In 2024 waren 223 unieke vrijwilligers actief, waarvan 140 in Gebouw-T en 30 in De Maagd. Tijdens Op De T Festival ondersteunden 90 vrijwilligers de organisatie.

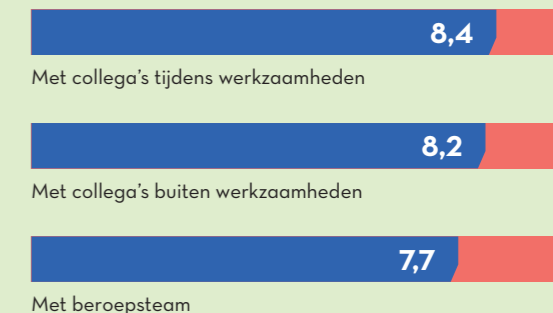
In Gebouw-T zijn zij actief als barhoofd, eventcoördinator, DJ, fotograaf of kaartcontroleur. In De Maagd ontvangen zij het publiek en begeleiden bezoekers. Ook vervullen vrijwilligers functies in de Raad van Toezicht, Raad van Advies en de Business Club werkgroep.

Er zijn diverse bijeenkomsten georganiseerd om de betrokkenheid te versterken, waaronder Vrijwilligerscafés met thema's als Vrijwilligers Vibes en Omgaan met weerstand. Waardering is zichtbaar via o.a. een nieuwjaarsfeest, zomerbarbecue en attenties rond Sinterklaas en Kerst. Verhalen van vrijwilligers worden gedeeld via de website om hun inzet zichtbaar te maken.



De sociale veiligheid wordt gescoord op een gemiddelde van 8,4.

Contact en sfeer



Er is een vrijwilligers tevredenheidsonderzoek uitgevoerd. Het cijfer voor vrijwilligerswerk in het algemeen is beoordeeld met een gemiddelde van 8,2. De vrijwilligers zijn bevraagd over een stukje werkbeleving, sociale veiligheid en leven lang ontwikkelen. Bij werkbeleving kwam naar voren dat de tevredenheid over het plannen van diensten met een 8 gescoord wordt, dat het contact met collega vrijwilligers gemiddeld een 8,3 krijgt en dat de verbinding met het beroepsteam gemiddeld een 7,7 scoort. De sociale veiligheid wordt gescoord op een gemiddelde van 8,4. Het is het eerste jaar dat we dit laatste onderwerp bij vrijwilligers hebben getoetst, dit zal vanaf nu jaarlijks terugkeren. In het kader van Leven Lang Ontwikkelen is er onderzocht of er onderwerpen zijn waar vrijwilligers graag meer over willen leren. Deze uitkomsten zullen we oppakken in informatieavonden en vrijwilliger cafés. Al met al zijn we trots op de resultaten!

Vooruitblik

De organisatie blijft investeren in eerlijke beloning, professionele ontwikkeling en sociale veiligheid. Diversiteit en inclusie worden structureel verankerd, in samenwerking met maatschappelijke en gemeentelijke partners bouwen we aan een duurzame en inclusieve organisatie.



9. GOVERNANCE & DOELSTELLINGEN

Stichting Podiumkunsten Bergen op Zoom en Omgeving (PBZ) verenigt Theater De Maagd en Poppodium Gebouw-T, en werkt volgens de acht principes van de Governance Code Cultuur, gericht op transparant, verantwoordelijk en betrokken bestuur.

Statutaire doelstellingen

De stichting bevordert het culturele leven in Bergen op Zoom en omgeving en initieert, ontwikkelt en faciliteert activiteiten op het gebied van podiumkunsten, media, educatie en wetenschap. Dit gebeurt o.a. door:

- Exploitatie van Theater De Maagd en Gebouw-T;
- Productie, presentatie en ondersteuning van (pop) muziek en theater;

- Co-creatie en innovatieve projecten in een hybride leeromgeving;
- Samenwerking met onderwijs, overheid en bedrijfsleven;
- Bieden van leer- en werkplekken voor makers, studenten en artiesten;
- Duurzame en bedrijfsmatige uitvoering zonder winstoogmerk.

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht heeft in 2024 regelmatig vergaderd met de directie over tal van onderwerpen. Aangezien een jaar eerder, in januari 2023, de fusie heeft plaatsgevonden tussen poppodium en theater tot de huidige podiumkunsten stichting, was dit eerste jaar - als gefuseerde partners - best een spannende periode.

In gesprekken en vergaderingen is veel aandacht uitgegaan naar lessons learned, financiële effecten, samenwerkingsverbanden, personele aangelegenheden en de onderhoudsstaat van beide panden. Met deze fusie hebben we een prima uitgangspositie verkregen om de podiumkunsten in Bergen op Zoom en omgeving verder uit te bouwen, waarbij het aanbod complementair en onderscheidend is en voor alle bezoekers iets aantrekkelijks biedt. Dit heeft zich in het voorbije jaar al geuit in een recordaantal bezoekers.

De financiële positie heeft meer soliditeit en basis gekregen door deze scherp in beeld te brengen en helder inzicht te verschaffen in boekwaarden en reserves. Met deze inzichten is er veel besproken met naaste betrokkenen, waaronder prominent de gemeente als voornaamste en structurele subsidieverstrekker over de betekenis naar de toekomst.

De staat van onderhoud van beide panden is eveneens nauwkeurig in beeld gebracht waarbij ook enkele tegenvallers aan het licht zijn gekomen. Een vernieuwde meerjaren onderhoudsbegroting met de meest recente inzichten is dan ook een noodzakelijk doel gebleken, waaraan nu gewerkt wordt. Het duurzaamheidsaspect waarnaar we streven, zal hier nadrukkelijk een prominente rol in krijgen.

Naast de belangrijke kostenfactor die de exploitatie met zich meebrengt, hebben we wederom de meerwaarde van de panden gezien als een plaats van ontmoeten én van leren in de samenwerking met diverse partners, waaronder de wederzijds gewaardeerde samenwerking met Curio. Behalve deze samenwerking met Curio is er met vele andere, veelal lokale partners, een hechte samenwerking ontstaan.

De Raad van Toezicht voelt zich bij dit alles betrokken, maakt deel uit van gesprekken rond actuele thema's en wordt uitgebreid geïnformeerd gedurende het jaar omtrent verloop van activiteiten, personele aangelegenheden, programmering en samenwerking in de regio alsmede de keuzes waar het bestuur zich voor geplaatst ziet.

De Raad van Toezicht spreekt graag haar waardering uit naar directie en medewerkers evenals de vele vrijwilligers die dit jaar tot een groot succes hebben gemaakt.

We zien de toekomst van deze organisatie dan ook met vertrouwen tegemoet.

Arthur Cavadino,
Voorzitter Raad van Toezicht

Op 31 december 2024 bestaat de Raad van Toezicht uit:

- Arthur Cavadino (vz): organisatieadvies, (gemeentelijk) beleid;
- Roel Korsmit (auditcommissie): financiën, management;
- Justin Schlee: bedrijfskunde, cultuur, management;
- Koert Damveld: cultuur, management, organisatieadvies;
- Anne-Marie Uittenbogerd: management, financiën;
- Monique de Jonge - van den Berg: educatie, muziekmanagement.



(Neven)functies toezichhouders en bestuurder in 2024

De nevenfuncties van de toezichhouders en bestuurder zijn (indien relevant) hieronder vermeld.

- Arthur Cavadino; senior adviseur, interim manager Wonen en woningcorporaties BMC, voorzitter landelijke cliëntenraad GGZ de Viersprong;
- Roel Korsmit: mede-eigenaar Adlasz, bestuurslid Stichting Stip;
- Justin Schlee: strategisch directeur ANVA, bestuurder Stichting Contactgroep Automatisering;
- Koert Damveld: voorzitter Gertrudis Cultuurstichting;
- Monique de Jonge - van den Berg: coördinator cultuureducatie HZ University of Applied Sciences, bestuurslid Muziekpodium Zeeland, bestuurslid Cultuurfonds Zeeland;
- Gert-Jan de Koster (bestuurder PBZ): secretaris Stichting PopMonument, bestuurslid Stichting Music Hub Brabant (namens de poppodia van Noord-Brabant)

Taken en bevoegdheden

De Raad van Toezicht heeft als taak om toezicht te houden op het beleid van het bestuur en op de algemene gang van zaken in de stichting. Zij staan het bestuur met gevraagd en ongevraagd advies terzijde. Bij de vervulling van hun taak richten de leden van de Raad van Toezicht zich naar het belang van de stichting. Het bestuur verschaft de Raad van Toezicht op verzoek, maar ook uit eigen beweging, de noodzakelijke gegevens voor de uitoefening van hun taak. Ze hanteren hierbij de richtlijnen uit de Governance Code Cultuur. De leden van de Raad van Toezicht ontvangen hiervoor geen vergoeding.

Vergaderingen

In het jaar 2024 heeft de Raad van Toezicht van Stichting Podiumkunsten Bergen op Zoom en Omgeving steeds in de avond vergaderd op de navolgende data: 16 januari, 13 maart, 23 mei, 18 juni, 25 september, en 18 december. De volgende onderwerpen kwamen aan de orde:

- Financiën, gang van zaken en meerjarenbeleid;
- Organisatieontwikkeling nieuwe organisatie Stichting PBZ, ondernemingsplan, begroting, Governance en ontwikkeling personeelsplan Stichting PBZ;
- Liquiditeitsbegroting, Showfigures, investeringsbegroting en exploitatieoverzichten;
- Oprichting accountancy, jaarrekening beoordelen en vaststellen;
- Aftreedschema, zittende RvT leden en aanstellingen van nieuwe toezichhouders;
- Functioneringsgesprekken van de toezichhouders en de bestuurder;
- Verduurzaming van de relatie met de gemeente, Curio en het bedrijfsleven;
- Algemene zaken, vaststellen jaarverslag en jaarplan;
- Overleg met de gemeente (wethouder & ambtenaren) en bestuurder;
- Thematisch invullingen zoals vrijwilligersbeleid en financiële administratie.

Raad van Advies

De Raad van Advies, statutair vastgelegd, vertegenwoordigt onderwijs, bedrijfsleven, overheid, bezoekers, studenten en vrijwilligers. Deze groep komt twee keer per jaar bijeen en fungeert als klankbord en netwerkpartner voor directie en strategisch team.

Op 31 december 2024 bestaat de Raad van Advies uit: Carl Samuels: regisseur duurzaamheid Gemeente Bergen op Zoom;

- Jelena de Jong: voormalig stagiair Gebouw-T en eventcoördinator GROWN events;
- Jella van Rijen: vrijwilliger Gebouw-T, lid adviesraad sociaal domein Gemeente Bergen op Zoom;
- Marc van Campenhout: Raad van Bestuur Curio;
- Mirjam Drenth: eigenaar Hotelzeezicht, frequent bezoeker Gebouw-T & De Maagd.



Fair Practice Code

Stichting PBZ hanteert de Fair Practice Code en waarborgt eerlijke arbeidsvoorwaarden, passende vergoedingen (o.a. via de Fair Pay Rekentool), en een veilige werkcultuur. Technici worden verlood volgens cao, met toeslagfactor. Stagiairs ontvangen marktconforme vergoedingen.

LLO (Leven Lang Ontwikkelen) is structureel onderdeel van het HR-beleid. In 2024 werd beleid ontwikkeld op basis van eerder onderzoek, met aandacht voor regie op loopbaanontwikkeling, teamleren en zelfsturing. Externe vertrouwenspersonen en jaarlijkse monitoring zorgen voor sociale veiligheid, ook voor stagiairs en oproepkrachten vanaf 2025.

Code Diversiteit & Inclusie

Inclusie is een kernwaarde in zowel programmering als personeelsbeleid. In 2024 werden initiatieven als

PopMonument: Kloecke Vrouwen, een coming-out-weekend en programma's als GROWN en Talent Wave gerealiseerd. De organisatie streeft naar een meer divers team, herziet wervingsprocessen en verbetert fysieke toegankelijkheid via o.a. prikkelarme en gebarentolkvoorstellingen.

Personeelsvertegenwoordiging

De Pvt versterkt de interne medezeggenschap sinds de fusie. In 2024 vond overleg plaats in maart, september en november. Besproken onderwerpen: het LLO-programma, wijzigingen in het personeelshandboek en praktische zaken als het vergaderschema.

Een mijlpaal was de eerste personeelsbijeenkomst in juni, waar o.a. het LLO-concept en de resultaten van de personeelsenquête werden gedeeld. De input uit deze bijeenkomst is besproken met de directie en opgenomen in het jaarverslag.



10. SUBSIDIËNTEN, SPONSOREN EN BUSINESSCLUB

Subsidiënten

De realisatie van onze artistieke, maatschappelijke en educatieve ambities is mede mogelijk dankzij de steun van publieke partners en fondsen.

De gemeente Bergen op Zoom is onze belangrijkste structurele partner. Hun jaarlijkse subsidie stelt ons in staat een breed en inclusief aanbod te realiseren, gericht op educatie, talentontwikkeling en cultureel ondernemerschap.

Daarnaast ontvingen we in 2024 projectsubsidies van o.a.:

- Levendig Brabant - voor het Kleine Zaal Festival en maatschappelijke voorstellingen;
- Fonds Podiumkunsten (FPK) - voor avontuurlijke programmering en het Artist in Residence-programma;
- Fonds Cultuurparticipatie - Stadsprogramma: vraaggericht aanbod;
- Meeussen Fonds - gericht op prikkelarme toegankelijkheid;

Dankzij deze steun zijn grote stappen gezet op het gebied van duurzaamheid, inclusie, educatie en publieksbereik. Wij zijn onze subsidienten dankbaar voor het vertrouwen en de gezamenlijke overtuiging dat cultuur essentieel is voor een leefbare en verbonden samenleving.

Sponsors

Sinds 2023 ontwikkelt de Business Club werkgroep een sponsormenu voor het Op De T Festival, waarmee ondernemers gerichte onderdelen kunnen ondersteunen. Dit draagt bij aan een gratis toegankelijk festival met een breed familieprogramma op Hemelvaartsdag.

In 2024 sponsorden 14 bedrijven Op De T, met Hypodomus als hoofdsponsor van het festival en Bleckmann als hoofdsponsor van de High-T, de VIP-area van het festival.

Business Club - eerst muziek, dan netwerken!

De Business Club werkgroep organiseert samen met het team informele evenementen waar ondernemers cultuur en netwerken combineren. Leden ontvangen een goud of zilver pakket met tegoeed voor tickets, vermelding op kanalen, pre-sales, en exclusieve uitnodigingen voor events zoals de High-T, Lenteborrel, en het Netwerkontbijt op het Toneel.

Ook worden er onder andere backstage rondleidingen en T-gesprekken georganiseerd: exclusieve interviews met artiesten door muziekjournalisten.

Op 31 december 2024 bestaat de Business Club commissie uit:

- Annechien Broekmeijer (voorzitter), bedrijfskundig levenscoach Aurore teamcoach;
- André Roessen, managing director WIAR;
- Anouk Luykx, marketeer Solon management en organisatie;
- Gerlof Jorritsma, analist en adviseur strategische beleidsvraagstukken;
- Helmer Krijnen, manager sales, marketing en inkoop Lantack ICT & Telecom;
- Toon van Gastel, relatiemanager en klantadviseur MKB banking ABN AMRO Bank;

- Werner Schoutens, accountant Remmerswaal Accountants & Adviseurs.

Speciale events in 2024:

Business Club leden ontmoette voor het eerst De Maagd bij de theatershow van Venice; Tijdens de SEGA Award show werd een exclusieve VIP-area ingericht op het balkon van Gebouw-T, met gasten uit het SENA netwerk en de Business Club; Op Hemelvaartsdag werd op een prominente plek van het festivalterrein de High-T georganiseerd: dé VIP-area voor alle Business Club leden, samenwerkingspartners, sponsors en overige stakeholders. Hier waren ruim 220 gasten aanwezig.

Business Club in cijfers:

Per eind 2024 zijn 97 bedrijven actief, een groei van 3,7% ten opzichte van 2023. Dankzij de nieuwe sponsoractie en structurele podcastafleveringen is de zichtbaarheid van de club verder toegenomen.



11. FINANCIËN

Het resultaat over 2024 bedraagt € 69.379 positief. Dit is € 109.379 beter dan begroot. Het resultaat wordt beïnvloed door meerdere factoren:

- De directe resultaten op de activiteiten zijn beter dan begroot. Met name de grote theatervoorstellingen in De Maagd presteerden boven verwachting. Ook bij concerten en clubavonden in Gebouw-T werden hogere opbrengsten gerealiseerd. De impact van gestegen energielasten viel bovendien mee ten opzichte van de oorspronkelijke inschatting.
- De horecaresultaten lieten een positief beeld zien, mede dankzij scherpere inkoopcondities en gunstige marges. Ook de rentebaten vielen hoger uit dan voorzien.
- Tegelijkertijd stegen de personeelslasten sterker dan begroot, onder meer als gevolg van cao-afspraken en loonindexaties. Dit vormt een aandachtspunt voor de komende jaren.

Het gerealiseerde resultaat is toegevoegd aan de algemene reserve, waarmee het weerstandsvermogen van de organisatie is versterkt. Per eind 2024 voldoet Stichting PBZ hiermee nog niet aan de richtlijn van minimaal 10% weerstandsvermogen ten opzichte van de jaarmzet, wat een vaak gehanteerde richtlijn is voor culturele organisaties met meer dan 50% eigen inkomsten. Het percentage ligt nu op 7,8%.

In 2025 wordt het meerjaren investeringsplan afgerond. Dit plan geeft inzicht in de benodigde vervangingsinvesteringen, de bijbehorende financiering én de meerjarenbegroting. Hiermee wordt de basis gelegd voor een toekomstbestendige bedrijfsvoering, met behoud van inhoudelijke ambities en financiële stabiliteit.



12. DOORKIJK NAAR 2025

Theater De Maagd viert in 2025 haar 35-jarig jubileum als theater op zaterdag 30 augustus. Het belooft een jaar vol avontuurlijke voorstellingen en publieksfavorieten te worden. De Week van de Kleine Zaal vindt twee keer plaats (januari en oktober), en het aantal Avonturenabonnementen wordt uitgebreid naar 140, met bewust ruimte voor overboeking.

Hoogtepunten zijn o.a. FOOD, de nieuwe voorstelling van een maker van Sawdust Symphony, en grote producties zoals Malle Babbe (3x), Brel de Musical (2x). Ook Theo Maassen maakt zijn debuut in De Maagd. Bekende naam als Frans Bauer keert terug. In november beleeft The Cinemusic Experience - livemuziek gecombineerd met film - zijn première.

Poppodium Gebouw-T blijft programmeren op hoog niveau met clubtours van o.a. DeWolff, DAAN, Sylvie Kreusch, Anneke van Giersbergen en Rick de Leeuw. Populaire tribute shows zoals Pink Project en The Fortunate Sons keren terug. Voor jongeren organiseren we opnieuw FRISFEST (12-16 jaar) en GROWN Clubnight (18-24 jaar), naast succesvolle danceconcepten als QMusic Foute Party, PIÑA, VroegZat en 80's Verantwoord. Jazz en blues blijven we uitbreiden, o.a. op zondagmiddagen.

Projecten als DigitALL, Stadspodium (met focus op inclusie) en Life on Stage krijgen vervolg. In De Maagd wordt in 2025 gestart met de herinrichting foyer, gevolgd door schilderwerk en technische updates in 2026.



Fase één van de vernieuwing wordt opgeleverd tijdens het jubileumweekend in augustus, fase twee na de zomer van 2026.

Voor Gebouw-T wordt gewerkt aan een voorlopig ontwerp en financieringsplan voor het klimaatsysteem, uitvoering MJOP start in 2025. Organisatorisch ontwikkelen we stappen richting zelforganiserende teams, ondersteund door het Strategisch Team.

Dankzij het gebruik van ShowFigures software krijgen we beter inzicht in meerjaren prognoses. Toch stijgen de kosten sneller dan de inkomsten. Belangrijke aandachtspunten zijn: correcte indexering van gemeentelijke subsidie en huur, Fair Pay in de popsector, en anticiperen op de Wet DBA (met mogelijke impact op zzp'ers in techniek). We bereiden ons hierop voor met brancheorganisaties en onze accountant.

Tot slot starten we in 2025 met een nieuw meerjarig beleidsplan - hét moment om terug én vooruit te kijken naar onze rol voor publiek, partners en stad.

Voor de uitgebreide risico-inventarisatie verwijzen wij u graag naar de website: <https://gebouw-t.nl/app/uploads/2025/05/Risico-inventarisatie-en-weerstandsvermogen-stg-Podiumkunsten-BoZ-2025-2029.pdf>



MET DANK AAN ONZE PARTNERS:



Provincie Noord-Brabant



Dit jaarverslag is tot stand gekomen dankzij de medewerking van het hele beroepsteam Gebouw-T & Theater De Maagd 2024. Op alfabetische volgorde: **Aileen Verdult, Benjamin-John Paulissen, Caroline Bertolin, Charlotte Verbeek, Damy van Aken, Daphne Wattimena, Evy Hommel, Gert-Jan de Koster, Gilly Verrest, Hayo Vaders, Heidi Schluter, Ingeborg van Santen, Janna Manse, Janneke van de Putte, Joep Gudde, Joris Withagen, Koos 's Gravendijk, Lynn van Oers, Nicky Jonker, Peter Janssen, Ruben Israel, Steven Visser en Walter Huibrechtse.**

Fotografen: **Corné de Weert, Erwin Klomp, Lotte Brouwers, Lotte Dekkers, Tim van Kleunen, Willem Mathijssen.** Ontwerp: **Vincent Verwoert, ditisvinz.**