



STICHTING PODIUMKUNSTEN BERGEN OP ZOOM EN OMGEVING JAARVERSLAG 2025

**THEATER
DE MAAGD**



**POPPODIUM
GEBOUW-T**





INHOUDSOPGAVE

1. Voorwoord	5
2. Gebouw-T & Theater De Maagd	6
3. Programmering	9
4. Projecten en samenwerkingen	12
5. Educatie	15
6. Marketing & Communicatie	17
7. Bedrijfsvoering	19
8. HRM	22
9. Governance	25
10. Subsidiënten, sponsors, Business Club	30
11. Financiën	32
12. Doorkijk naar 2026	33



1. VOORWOORD

BERGEN OP ZOOM ADEMT ÉN OMARMT CULTUUR!

Op 30 augustus 1990 opende Prinses Margriet, na spectaculaire verbouwingswerkzaamheden, de Heilige Maagdkerk aan de Grote Markt, klaar voor haar nieuwe functie als theater. Het daarbij behorende 35-jarig jubileum is in 2025 uitgebreid gevierd. De slingers konden meteen door naar Gebouw-T, waar in januari 2026 stil werd gestaan bij 15 jaar popactiviteiten. Het bezoekersrecord van 106.000 bezoekers is de kers op de taart van deze prachtige jubilea die laten zien dat Bergen op Zoom cultuur ademt én omarmt.

Muziek, toneel, poëzie, dans, cabaret: ze brengen vreugde, verlichting, verbazing, inspiratie en ze worden ingezet om thema's voor het voetlicht te brengen die extra aandacht verdienen binnen de huidige maatschappij. Het bieden van een podium voor deze voorstellingen en het geven en ondersteunen van ruimte voor nieuwe, jonge makers is wat ons drijft en zin geeft aan onze organisatie.

En we doen dat niet alleen in eigen huis, we treden ook naar buiten. Scholen ontvangen een aanvullend educatieprogramma, ons gratis familiefestival Op De T is voor de 13^e keer georganiseerd en Openluchttheater Pompejus is in coproductie geprogrammeerd met Theater De Maagd.

Uitdagingen blijven er uiteraard ook altijd. Met name de financiële druk – door bezuinigingen en zorgen over gemeentelijke bijdragen – blijft vragen om alertheid en creativiteit. Daarnaast is ook de financiële bedrijfsvoering nog steeds aan prijsstijgingen onderhevig. Loonkosten, energiekosten, het leven is in 2025 niet goedkoper geworden.

Toch houden we oog voor de toegankelijkheid. Met prijzen in diverse rangen, peutervoorstellingen met kaartjes onder de 10 euro, voorstellingen met een blinden- of gebarentolk en het voordelige Avonturen Abonnement zorgen we dat de drempel laag blijft en cultuur voor iedereen bereikbaar.

Het kloppend hart van de organisatie wordt gevormd door ruim 200 enthousiaste vrijwilligers. Dankzij hen staat de deur altijd open en worden gasten welkom geheten alsof ze thuiskomen. De schil vaste medewerkers daaromheen straalt jeugdigheid, vak expertise en betrokkenheid uit. Taakvolwassen en zelfstandig draaien zij alle voorstellingen en evenementen en in 2025 hebben ze wederom bewezen dat wat er ook gebeurt, de show altijd doorgaat.

Directie – Poppodium Gebouw-T en Theater De Maagd



2. GEBOUW-T & THEATER DE MAAGD IN 2025

Per 1 januari 2023 zijn Poppodium Gebouw-T en Theater De Maagd gefuseerd tot één organisatie voor podiumkunsten in Bergen op Zoom en de regio: Stichting Podiumkunsten Bergen op Zoom en Omgeving (PBZ). Deze fusie markeert de start van een nieuw tijdperk, waarin synergie, schaalvoordeel en een gezamenlijke visie wederom hebben geleid tot recordcijfers, inhoudelijke verdieping en een solide financiële basis.

In 2025 zijn er weer meer bezoekers ontvangen, 106 duizend maar liefst. Dankzij een sterk verdiept programma, innovatieve samenwerkingen en een uitgesproken maatschappelijke en artistieke visie, weet de organisatie zich nadrukkelijk te positioneren binnen de stad en ver daarbuiten.

Strategische ambities

De komende jaren verleggen we onze grenzen aan de hand van vier speerpunten:

- 1. Programmering:** avontuurlijk, divers, inclusief – met ruimte voor nieuwe stemmen en stijlen.
- 2. Publieksonwikkeling:** het publiek wordt geprikkeld om nieuwe ervaringen op te doen via uitdagende en verbindende programmering.
- 3. Samenwerkingen:** intensieve co-creatie met partners uit onderwijs, bedrijfsleven en cultuursector – lokaal, regionaal en internationaal.
- 4. Makersplek & productiehuis:** ontwikkelingstrajecten voor vernieuwende theatermakers en popmuzikanten. Via o.a. Artist in Residence in combinatie met topfaciliteiten en technische begeleiding.

Twee podia, één missie

Poppodium Gebouw-T (700 staanplaatsen) en Theater De Maagd (624 zitplaatsen) vormen samen het kloppend hart van podiumkunsten in de regio. Beide locaties zijn stevig geworteld in stad en samenleving. Gebouw-T, in een voormalige cavaleriemanege, is inmiddels een icoon op het gebied van geluid, techniek en talentontwikkeling. Theater De Maagd, gevestigd in een monumentale kerk, combineert grandeur met gastvrijheid en technische innovatie.

Onze podia zijn meer dan gebouwen: het zijn plekken van ontmoeting, beleving en inclusie. Dankzij de nauwe samenwerking met Curio, waarbij beide podia functioneren als praktijklocatie voor MBO-studenten Podium- en Evenemententechniek, worden onderwijs en beroepspraktijk op unieke wijze verbonden. Op maandagen en dinsdagen worden beide zalen ingezet voor praktijkonderwijs, waarmee een nieuwe generatie technici en makers wordt opgeleid, midden in de culturele praktijk.

De samenwerking met ruim 200 vrijwilligers, scholen, culturele instellingen en lokale initiatieven versterkt die rol dagelijks. Onder de noemer Stadspodium verbinden we generaties, culturen en verhalen – bijvoorbeeld in het project Klanken uit het verleden, waarin jongeren en ouderen uit migratieachtergronden samen muziek maken en herinneringen delen.

Ook duurzaamheid en persoonlijke ontwikkeling staan hoog op de agenda. Met ons eigen **Shift2Green** programma verduurzamen we onze bedrijfsvoering in samenwerking met provincie en gemeente. Tegelijkertijd stimuleren we een cultuur van Leven Lang Ontwikkelen, zowel voor professionals als vrijwilligers. In 2025 gaven bezoekers ons gemiddeld een waardering van 4,5 uit 5. Een bevestiging dat inhoud, gastvrijheid en maatschappelijke relevantie samenkomen.

Krachtenpunten

- Sterke inbedding in stad en regio
- Grote betrokkenheid van ruim 200 vrijwilligers
- Intensieve samenwerking met onderwijs, overheid en bedrijfsleven
- Technische topfaciliteiten in beide locaties
- Aandacht voor regionaal en nieuw talent
- Artistieke connecties met België
- Monumentale en herkenbare podia met karakter
- Positieve bezoekerswaardering
- Toegankelijk en inclusief programmeerbeleid



Visie, missie en doelstellingen

Onze missie is het verrijken en inspireren inwoners van Bergen op Zoom en omgeving met vernieuwende en verbindende podiumkunsten. Vanuit intensieve samenwerking creëren we een programma dat aansluit bij actuele ontwikkelingen en gedeelde verhalen.

Onze visie bereiken we door artiesten, publiek en plekken met elkaar te verbinden, hierdoor ontstaan nieuwe ervaringen, ontmoetingen en herinneringen. We opereren als educatie-, ontwikkel- én makersplek, met bijzondere aandacht voor inclusie, diversiteit en maatschappelijke betrokkenheid.

Onze doelen

- Cultuur voor iedereen: toegankelijk, avontuurlijk en inclusief
- Regionale talentontwikkeling
- Verankering in de stad, verbinding in de regio
- Co-creatie met onderwijs, overheid en bedrijfsleven
- Duurzaam en toekomstgericht produceren
- Een hybride leeromgeving realiseren waarin talent zich ontwikkelt

Wat hebben we bereikt – de harde cijfers

Poppodium Gebouw-T

- 39.000 bezoekers
- 123 evenementen, waarvan 14 uitverkocht
- 13^e editie Op De T Festival met ruim 5.000 bezoekers

Theater De Maagd

- 67.000 bezoekers
- 122 professionele voorstellingen, 35 uitverkocht
- 39 Bergse coproducties en producties
- 25 commerciële verhuringen
- 22 bouwtagen
- 160 Avonturiers (Onbeperkt Avontuur Abonnement)





3. PROGRAMMERING – HOOGTEPUNTEN VAN 2025

Poppodium Gebouw-T

In 2025 stond het programma in het teken van het uitzetten van de plannen die zijn opgesteld binnen de *Programmeringsregeling voor podia en festivals 2025-2029*. Om deze doelstellingen te realiseren is sterk ingezet op de **Any Minute Now!** reeks, waarin Nederlands en Belgisch talent met elkaar verbonden wordt. Edities met onder meer Bongloard & Maria Iskariot, De Toegift & Iskander Moon en Bluai & Astronaut waren hiervan mooie voorbeelden.

Aandacht voor de grensregio kreeg ook vorm in de rest van de programmering. Ons jaarlijkse **Made in Belgium Festival** vond dit jaar plaats met acts als Portland en Ramkot, artiesten zoals Daan en Sylvie Kreusch.

Daarnaast kon gedurende het jaar, en vooral in het najaar, een reeks grote (internationale) namen aangekondigd worden, waaronder Blaudzun, Anneke van Giersbergen, Rick de Leeuw, Thijs Boontjes, DeWolff, My Baby, Will and the People, Ian Paice, The Exploited, Fisher-Z en Kaz Hawkins.

Het publiek in de regio hecht sterk aan herkenning en muziek van hun helden. Dit is terug te zien in de groeiende belangstelling voor **tribute acts**, waarbij kwaliteit centraal staat. Bands als The Dirty Daddies, Daredevils, Crazy Little Things, Rumours, Pink Project en Fortunate Sons trokken dan ook een breed publiek naar Gebouw-T. Naast concerten blijven we inzetten op feesten voor verschillende doelgroepen. VroegZat, PIÑA en 80's

Verantwoord keerden terug, terwijl nieuwe concepten zoals The New Wave Party en FRIS FIËSTA zich duidelijk ontwikkelden. Ook werd een eerste verkenning gemaakt richting het Nederlandse levenslied met een pilot tijdens het door ons zelf ontwikkelde **Schelde Festival**.

Om talent uit de regio alle kansen te bieden, organiseren we jaarlijks de bandcompetitie **T-Strijd**. Daarnaast is een workshopdag voor Popspot Brabant gefaciliteerd, is Gebouw-T medeorganisator van Popronde, en werd een podium geboden aan regionale artiesten, waaronder Daniel Greys.

Theater De Maagd

Malle Babbe paste met veel kunst en vliegwerk dankzij onze toegewijde technische ploeg nét op het toneel. Een productie van dit formaat is uniek in Bergen op Zoom en zorgde daarmee voor vier uitverkochte zalen. Tijdens de **Week van de Kleine Zaal** transformeerde onze Grote Zaal wederom tot intieme arena, waar zeven kleinschalige voorstellingen op tribunes in de apsis werden gepresenteerd.

Grote cabaretnamen als Guido Weijers, Henry van Loon, Theo Maassen, Yentl en de Boer, Jochen Otten, Plien en Bianca en Kor Hoebe zorgden voor bulderende lachsalvo's en uitverkochte avonden. Cabaretière Christel de Laat speelde drie keer voor een uitverkochte zaal en keert in 2026 terug voor drie uitverkochte shows. De serie **Klassiek(ers) op Zondagmiddag** maakte theater ook overdag toegankelijk met o.a. Céline Janssen, Het Nederlands Blazers Ensemble en het alom bekende ballet De Notenkraak. Dansvoorstellingen van het Scapino Ballet, Oxygen en Isabelle Beernaert brachten energie en vervoering bij de liefhebbers. Jeugdvoorstellingen als Hoe overleef ik? Heroes!, De Neehoorn, The Wiz, Bambi en Buurman en Buurman trokken duizenden jonge bezoekers en legden de basis voor toekomstige theaterliefde.

Lokale, waardevolle partners zoals CKB, Creative Art Worx, Jac. Danst, JazzBoZ, The MusiCompany, Stichting Sint Nicolaas, Young BOV en de Groep 8-musicals van lokale basisscholen speelden een cruciale rol in educatie en community building.

AIR - Artist in Residence

Het jaar 2025 stond binnen ons AIR programma volledig in het teken van de voorbereiding op de nieuwe subsidieregeling die in de zomer beschikbaar kwam. Er werd gewerkt aan planvorming, het formuleren van realistische doelen en er vonden verkennende gesprekken plaats. Zo zijn gesprekken gestart met **Pitou**, die bezig was met het live vertalen van haar tweede album, en met **Grote Geelstaart**, een band die in korte tijd uitgroeide van amateurformatie tot een semiprofessionele groep met internationale potentie. Deze trajecten vormden de basis voor de start van het programma in 2025.

Cultuur uit en met de regio

Blues en jazz blijven belangrijke pijlers in Bergen op Zoom. In samenwerking met stadspartners werd vervolg gegeven aan zowel het **Bergs Blues Festival** als de **Bergse Blues Route**, naast onze vaste blues programmering.





JazzInside is inmiddels de pilotfase ontgroeid en verandert vier keer per jaar onze popzaal in een intieme jazzclub. De reeks trekt een vaste bezoekersgroep aan, aangevuld met losse kaartkopers. De jazzlijnen die hier ontstaan, vinden later in het seizoen hun weg naar het JazzBoZ Festival in de binnenstad.

Daarnaast werd samengewerkt met regionale partners aan diverse eenmalige projecten. Zo heeft 404 een vaste rol op het Op De T Festival, maakte Natural Existenz een uitstap naar ons podium om internationale acts te programmeren, en werd de Reünie van de Botte Hommel georganiseerd, passend bij de emotionele en historische band die er is met onze voorganger.

Op De T Festival

Zoals ieder jaar wordt op Hemelvaartsdag het grootste cadeautje en visitekaartje voor de stad gepresenteerd: het Op De T Festival. Een laagdrempelig evenement waar gezinnen kunnen kennismaken met hun eerste festivalervaring én met Gebouw-T. Met muziek van regionaal talent, duurzame foodconcepten, een grote kinderhoek mét theatervoorstelling en ruimte om elkaar te ontmoeten, was het opnieuw een brede viering van cultuur in Bergen op Zoom.



4. PROJECTEN EN SAMENWERKINGEN

Jongerenparticipatie en Stadsprogramma

Stichting PBZ stelt zich ten doel om een open, transparant en toegankelijk poppodium en theater te zijn voor iedere bewoner uit Bergen op Zoom en de regio. Ten behoeve van de uitvoering van dit doel is er een plan gemaakt, het Stadspodium. In het Stadspodium staat vraaggericht werken centraal, de methodiek waarbij we inwoners en (potentieel) publiek actief betrekken en onderzoeken wat hun behoeftes zijn.

Met twee actieve jongerenpanels (12-17 jaar via FRIS FIËSTA en 18-24 jaar via GROWN) wordt het jongerenaanbod doorontwikkeld voor en door jongeren. Zo vonden er 3 edities plaats van een feest voor jongeren van 12-17 jaar. Aanvankelijk FRISFEST

(1^e editie), later Fiësta Teenage Festival (editie 2 en 3). Bij laatstgenoemde is een actieve samenwerking aangegaan met samenwerkingspartner Fiësta Teenage Festival. We zien dat zij de doelgroep goed kunnen bereiken wat resulteerde in drukke edities in Gebouw-T. Dit wordt zeker verder uitgebouwd in 2026.

GROWN Clubnights toverden Gebouw-T tweemaal om tot volwaardige club, met artiesten als Freddy Moreira, Sonny Wern, Lies Zahra en Belle Cortez. Ook was GROWN goed zichtbaar bij Op De T Festival met een eigen silent disco stage, in samenwerking met Berghs collectief 404.

Toegankelijkheid en Inclusie

Anderen niet kunnen accepteren is een beperking - Loesje

Sinds Nederland het VN-verdrag Handicap in 2016 bekrachtigde en de *Code Diversiteit & Inclusie* in 2019 werd ingevoerd, geldt in ons land een algemene norm voor toegankelijkheid op basis van gelijkheid. Het digitale aanbod is groter geworden sinds de pandemie en verhoogt de toegankelijkheid, maar welke maatregelen nemen we offline?

(Fysieke) toegankelijkheid is geen luxe, maar een recht. Toch ervaren bezoekers met een beperking vaak drempels bij poppodia en theaters. Kleine aanpassingen kunnen daarom een heel groot verschil maken. Genieten van cultuur moet voor iedereen mogelijk zijn. Centraal staat één vraag: wat heb je nodig? Durf deze vraag te stellen, en hierop te durven acteren, dit kan een wereld van verschil maken. Samen moeten we stappen zetten naar creatieve toegankelijkheid voor iedereen. Met dit doel maken we een sprong dichtbij een gelijkwaardige cultuurbeleving. Voor iedereen.



Met de focusgroep Toegankelijkheid zijn we in 2024 en 2025 vier maal samengekomen volgens het principe *nothing about us without us*. Samen met deze focusgroep, die bestaat uit zes leden ieder met unieke achtergrond en expertise, zijn we in gesprek gegaan met de doelgroep om op basis van hun wensen een programma op te stellen.

Concrete voorbeelden zijn toegankelijk gemaakte voorstelling Barok van Ellen ten Damme in Theater De Maagd, i.s.m. **Stichting Komt Het Zien!**, inclusief 'meet & feel' inleiding met de artiest. Ook het Crazy Little Things concert in Gebouw-T werd toegankelijk gemaakt voor dove en slechthorende bezoekers, met ondersteuning van **Theater met Tolk**. Daarnaast zijn prikkelvriendelijke concerten georganiseerd tijdens de T-Strijd finale, met aangepaste ontvangst, begeleiding door vrijwilligers en advies van **Stichting Onbeperkt Genieten**, inclusief Mystery Guest die tips deelde voor verbetering.

Onze websites zijn toegankelijker gemaakt alsook fysieke gebouwaanpassingen, zoals een toegankelijk balkon en extra rolstoelplaatsen in Gebouw-T. Op het privé parkeerterrein van Theater De Maagd zijn 2 Prioriteit Parkeerplaatsen gecreëerd en kunnen bezoekers die dat nodig hebben via de VIP-ingang het theater in. In Gebouw-T zijn iconen van toiletdeuren aangepast, zodat bezoekers in één opslag kunnen zien wat te verwachten. Eén symbool voor zittend toilet, 1 voor urinoirs en 1 voor de rolstoeltoegankelijke toilet. Zo zijn we afgestapt van aanduiding man/vrouw en maken we in één opslag duidelijk wat je kan verwachten, zonder labels of benamingen.

Op de planning staan nieuwe shows met tolk Nederlandse Gebarentaal (NGT), blindentolken en toegankelijke kindervoorstellingen. Tegelijkertijd ontwikkelen we duurzaam beleid voor Toegankelijkheid en Inclusie, waarbij ervaringen en lessons learned

worden vertaald naar structurele maatregelen binnen de organisatie. Deze activiteiten dragen bij aan onze bredere ambities: versterken van een inclusieve werkcultuur, vergroten van diversiteit in ons team, continue reflectie en actie en nauwe samenwerking met partners uit gemeente, onderwijs en welzijnsorganisaties.

DigitALL Twin

Binnen project Digital Twin onderzoeken Gebouw-T en Theater De Maagd hoe digitale innovaties ingezet kunnen worden om de beleving rond theater- en concertbezoek te verrijken. In samenwerking met makers URLAND, RHIANNIN en studenten van Avans Hogeschool wordt onderzocht op welke wijzen we de voor- en nabeleving kunnen versterken. Met RHIANNIN resulteerde dat in een multidisciplinaire voorstelling in De Maagd waarin muziek, beeld en technologie samensmolten tot een meeslepende geheel, wat kon rekenen op enthousiast publiek. In nabeleving ontvingen bezoekers een stuk registratie te beluisteren in binaural (spatial) audio. Met URLAND en Innovation:Lab wordt gewerkt aan een installatie voor in de foyer van het theater: een artificiële intelligentie biechthok. Verwacht in voorjaar 2026. Dit project wordt mede mogelijk gemaakt door Cultuurloket DigitALL.



PopMonument

Op zaterdag 13 september 2025 vond de elfde editie van PopMonument Bergen op Zoom plaats. Het festival, georganiseerd door Stichting PopMonument in samenwerking met o.a. Gebouw-T en Theater De Maagd, bracht opnieuw muziek en erfgoed samen op bijzondere locaties in de binnenstad.

De editie werd op 1 april aangekondigd met headliners Meau en J. Bernardt. Later werden onder andere JOHAN, Collignon, Grote Geelstaart en Green Crow Collective aan het programma toegevoegd. Ook werd het verdiepende programma *Als de stad de adem inhoudt* gepresenteerd, met onder meer een theatervoorstelling en een audiotour.

Het festival vond plaats op zeven monumentale locaties, met dertien artiesten op de line-up. Reguliere tickets kostten € 39 en voor bezoekers tot en met 27 jaar € 34. Met ongeveer 700 bezoekers was PopMonument 2025 nagenoeg uitverkocht.



5. EDUCATIE

In 2025 bezochten ruim 1.300 leerlingen Gebouw-T en 3.500 leerlingen Theater De Maagd. Dat betekent in totaal 4.800 leerlingen bij concerten, (school) voorstellingen en activiteiten. Daarnaast waren beide podia zichtbaar en actief betrokken bij projecten op scholen, waardoor in totaal 5.400 leerlingen in aanraking kwamen met cultuur. Dit betekent dat we in 2025 opnieuw meer leerlingen hebben bereikt dan in 2024. Het aantal contactmomenten is **met ruim 68% gestegen**.

Wederom is sterk ingezet op aanbod voor basisonderwijs. Rondleidingen door theater waren weer een succes, evenals de mogelijkheid om groep 8-musicals op een professioneel podium op te voeren. Schoolvoorstelling **HEROES!** van Antwerpse jeugdtheatergezelschap

Laika was het hoogtepunt; 200 leerlingen genoten van professionele podiumkunsten. We zien dat veel basisschoolleerlingen deelnemen aan stadsbrede projecten waarbij onze locaties als podium dienen. Het schoolconcert van JazzBoZ en slotconcert van ABBO Leerorkest waren de grootste evenementen.

Met voortgezet onderwijs is verder ingezet op intensieve en duurzame samenwerkingen. Inmiddels lopen er maatwerktrajecten met drie grote middelbare scholen: MollerJuvenaat, Roncalli SG en RSG 't Rijks. Hierdoor weten ook meer middelbare scholieren de weg naar onze podia te vinden. Het zogenoemde Scholierenabonnement, waarmee leerlingen tegen gereduceerd tarief voorstellingen en concerten kunnen bezoeken, is voortgezet.

Het MBO-introfeest beleefde i.s.m. Curio en Gemeente Bergen op Zoom een succesvolle derde editie, waarmee we Gebouw-T verder hebben gepositioneerd als dé locatie voor dit feestelijke evenement. Het aantal deelnemende studenten en opleidingen groeit gestaag, waardoor het MBO-introfeest zich steeds steviger ontwikkelt tot een vaste waarde binnen het culturele veld van de stad.

In 2025 staat verder investeren in duurzame samenwerkingen en professionaliseren educatieve aanbod centraal. Naast eenmalige activiteiten, die vaak op kennismakingsniveau blijven, willen we nadrukkelijk inzetten op betekenisvolle randprogrammering en langdurige trajecten. Daarbij is extra aandacht voor versterken van onze positie binnen het cultuur-educatieve veld en voor samenwerking met collega-organisaties in stad en omgeving.

Curio en het beroepsonderwijs

De samenwerking tussen Stichting PBZ, Curio en Gemeente Bergen op Zoom vormt al jarenlang sterke basis voor praktijkgericht leren. Sinds 2023 is Theater De Maagd volwaardig partner, waarmee onze stichting zich heeft doorontwikkeld tot toonaangevende podiumkunstenorganisatie met eigen signatuur.

Via deze samenwerking krijgen studenten van de opleidingen Podium- en Evenemententechniek en Smart Technology een unieke, realistische leeromgeving. We streven ernaar studenten nog actiever te betrekken bij de praktijk.

We werken samen met diverse HBO-instellingen zoals het Conservatorium van Amsterdam, Codarts Rotterdam, BUas, InHolland, Avans Hogeschool en AKV St. Joost, waarmee we kennisdeling en talentontwikkeling op alle niveaus stimuleren.





6. MARKETING & COMMUNICATIE

2025 was voor Gebouw-T en Theater De Maagd een jaar met jubileummomenten, sterke publiekscijfers en met een groeiende online zichtbaarheid verstevigden beide podia hun betekenis voor stad en regio. Samen ontvingen zij een **recordaantal** van 106.000 bezoekers.

35 jaar Theater De Maagd

2025 was een jaar om te vieren. Theater De Maagd bestond 35 jaar: een plek waar artiesten en bezoekers elkaar al decennialang ontmoeten. In totaal werden 67.000 bezoekers verwelkomd. Van de 122 professionele voorstellingen waren er 35 volledig uitverkocht. Met 130 producties, van grootschalige voorstellingen tot avontuurlijk en uniek theater, bleef het programma verrassen en verbinden.

Vindbaarheid en samenwerkingen

Ook bij Gebouw-T was groei zichtbaar. Het poppodium noteerde 292.238 websitebezoekers (+31%) en 28.480 kaartbestellingen (+22%). De online vindbaarheid nam aanvankelijk iets af door algoritme-updates, maar verbeterde dankzij SEO-optimalisaties en gerichte advertenties via Meta. Samenwerkingen, bijvoorbeeld rond het Fiësta Teenage Festival en scholierenabonnementen, versterkten het bereik en de betrokkenheid van jongeren. Via sociale media werden 239% meer bezoekers bereikt ten opzichte van 2024.

Avontuur en betrokkenheid

Bij De Maagd namen 161 Avonturiers met het **Onbeperkt Avontuur Abonnement** deel aan 18 geselecteerde voorstellingen. Zo bleef zichtbaar wat het theater kenmerkt: een nieuwsgierig en loyaal publiek dat openstaat voor ontdekking. Het jubileumjaar bracht ook een hartverwarmende steunbetuiging: de crowdfundingcampagne “Weer verliefd op Theater De Maagd” leverde €32.290 op, dankzij 321 donateurs. Hun bijdragen benadrukken de betekenis van het theater voor de stad.

Zichtbaar in de stad én online

Het online bereik groeide verder. De Maagd noteerde 279.885 websitebezoekers (+11,1%), 6.180 Facebookvolgers (+7,3%) en 3.214 Instagramvolgers (+44%). Gerichte campagnes en nieuwsbrieven versterkten de betrokkenheid rond première’s. Bij Gebouw-T nam de zichtbaarheid via sociale media sterk toe, met 16.832 Facebookvolgers (+3%) en 5.824 Instagramvolgers (+17%).

Theater De Maagd

Wat	Aantal	Stijging t.o.v. 2024
Website bezoekers	279.885	11.09%
Facebookvolgers	6180	7,3%
Instagramvolgers	3214	44%
Bestellingen kaarten	59.876	15,4%

Poppodium Gebouw-T

Wat	Aantal	Stijging t.o.v. 2024
Website bezoekers	292.238	31%
Facebookvolgers	16.832	3%
Instagramvolgers	5.824	17%
Bestellingen kaarten	28.480	22%

Vooruitkijken met vertrouwen

In 2026 wordt verder gebouwd aan groei, ontmoeting en verbinding met de stad. Theater De Maagd richt zich op publieksontwikkeling en betrokkenheid, terwijl Gebouw-T 15 jaar viert met speciale jubileumconcerten en een versterkte online strategie. Zo blijven beide podia plekken waar verhalen klinken, talent groeit en publiek zich thuis voelt.





7. BEDRIJFSVOERING

Events & verhuringen

De eventmanagers van Theater De Maagd hebben als voornaamste taak het zo goed mogelijk voorbereiden van de geprogrammeerde voorstellingen en verzorgen van een soepele samenwerking tussen gezelschappen en theatermedewerkers. Floormanagers zorgen tijdens voorstellingen en events voor een fijn ontvangst, begeleiding van bezoekers en dragen bij aan een vlekkeloze uitvoering en beleving. Daarnaast is de afdeling verantwoordelijk voor het onderhouden van contacten met externe partijen die evenementen of voorstellingen willen organiseren in het theater. In 2025 waren dat in totaal 34 culturele verhuringen, waaronder voorstellingen van musicalverenigingen, dansscholen, harmonieën, orkesten, koren en andere culturele gezelschappen uit Bergen op

Zoom. Ook zijn er 25 commerciële verhuringen gerealiseerd, variërend van vergaderingen in de Kapitelenzaal, workshops in de Arenafoyer tot symposia in de theaterzaal. De Maagd is echt een monument vol mogelijkheden!

Marktpositie Theater De Maagd

Door centrale ligging in Zuidwest Brabant en de grootte van het theater is Theater De Maagd een zeer geliefde locatie voor groepen van 100 tot 600 personen. Voorstellingen in ons theater krijgen prioriteit boven externe evenementen. Er wordt gestreefd leegstand tot een minimum te beperken, we verwelkomen graag partijen voor organiseren van evenementen. Toch merken we dat we vaker 'nee' moeten zeggen dan dat we actief op zoek zijn naar nieuwe partijen.



Hoogtepunten en een bijzonder ‘dieptepunt’

Een jaarlijks terugkerend hoogtepunt is Leerorkest, georganiseerd door het CKB. In 2025 was dit opnieuw een succesvol evenement. Basisschoolkinderen krijgen muzieklessen op school en geven twee keer op het toneel van Theater De Maagd een concert. De eerste stappen van een kind op het podium! Het is hartverwarmend om te zien hoe kinderen stralen tijdens deze optredens, enthousiasme van medeleerlingen in de zaal en natuurlijk zeer trotse ouders.

Een ander bijzonder moment in 2025 bleek de organisatie van een uitvaart in december, dit maken we niet vaak mee. Zowel voor eventmanager als betrokken naaste familie, die na afloop nog contact heeft opgenomen, was dit extra bevestiging dat ook in een gevoelige en emotionele situatie als deze, het theater een zeer waardevolle ondersteuning kan bieden.

Horeca

Bij Gebouw-T en Theater De Maagd vinden we het belangrijk dat de totaalbeleving klopt. Een bezoek aan voorstelling of concert gaat verder dan wat er op het podium gebeurt: een drankje vooraf, achteraf of tijdens

de avond draagt bij aan die ervaring. Daarom besteden we veel aandacht aan een gastvrij en verrassend horeca-aanbod dat aansluit bij onze bezoekers. Bij Gebouw-T streven we naar een zo breed mogelijk assortiment. Zo hebben we hier standaard 18 verschillende bieren in het assortiment, zowel met als zonder alcohol. De alcoholvrije en alcoholarme bieren worden steeds populairder. Het is mooi om te merken dat ook binnen dit segment steeds meer kwalitatieve en smaakvolle bieren worden gebrouwen, waardoor dit aanbod verder kan groeien.

We werken samen met lokale en regionale brouwerijen. O.a. bieren van Familiebrouwerij Van Sas, Brouwerij 't Meuleneind en Brouwerij Sterck hebben in de koeling gestaan. Bij Theater De Maagd is afgelopen jaar flink ingezet op bezoekersbeleving: zij genieten nu van hun kop koffie of biertje in ons gloednieuw interieur. Sinds de oude meubels zijn vervangen, oogt het een stuk frisser en aantrekkelijker. Ruim 1600 bezoekers hebben genoten van een arrangement in de pauze of na afloop van een voorstelling bij De Maagd. Ook dit draagt bij aan de beleving van het theaterbezoek. Komend jaar worden arrangementen verder ontwikkelt, omdat ze nu 100% geleverd worden door externe partijen. Dit gaan we in huis verder doorontwikkelen, om de persoonlijke ervaring nog beter te maken. Huiswijn wordt sinds 2025 geschonken uit circulaire flessen, wat inhoudt dat de flessen niet weggegooid worden maar retour gaan naar de leverancier. Extra duurzaam!

Gebouwen en beheer

De beheerafdeling is actief met beheren van zowel Gebouw-T als Theater De Maagd, beiden monumentale gebouwen. Ze helpen mee met verbeteren van processen en zijn contactpersoon tussen podia en pandeigenaar Gemeente Bergen op Zoom. In Gebouw-T zijn kantoren, voor het eerst in 15 jaar sinds oprichting, geschilderd. I.s.m. de gemeente is de monumentale buitengevel opnieuw gevoegd.

In De Maagd zit je in een kerk die bijna 200 jaar oud is, waar 35 jaar geleden een theater in is gebouwd. Dit geeft nodige (leuke) uitdagingen, van kleine aanpassingen als podiumtrappen tot grote zaken als nieuwe luchtbehandeling en verduurzaming monumentaal pand. Waar in 2024 focus lag op maken eerste stappen naar LED verlichting en vervangen luchtbehandeling, levert dit in 2025 meteen een sterk afgenomen energieverbruik op. Alle klapdeuren hebben een nieuwe laag verf gekregen en de theaterfoyer is een flinke metamorfose aan het ondergaan.

Duurzaamheid - Shift2Green

Duurzaamheid is bij Gebouw-T en Theater De Maagd geen los initiatief, maar een integraal onderdeel van onze strategie. Daarom is een strategisch kader opgesteld met drie speerpunten:

- Duurzame bedrijfsvoering
- Duurzame gebouwen
- Tegengaan van verspilling

Hiermee worden concrete stappen gezet richting een groenere toekomst, iedereen wordt meegenomen. Van medewerkers en vrijwilligers tot artiesten en bezoekers. De succesvolle DUMAVA-subsidie is verlengd tot 2027. In 2024 lag de focus op Gebouw-T. Mede dankzij subsidieverlenging, en een DUMAVA voorloper, was in 2025 Theater De Maagd aan de beurt. Op kantoordaken zijn zonnepanelen geplaatst en in het theater een thuisaccu, waardoor 2/3 minder stroom wordt ingekocht.

Stichting PBZ is aangesloten bij VANG Buitenshuis. Het programma staat voor Van Afval Naar Grondstof en hierdoor wordt plastic en glasafval gratis opgehaald, wat zeer motiveert nog beter te recyclen.





8. HRM – LLO, BEROEPSTEAM & VRIJWILLIGERS

HR-beleid & arbeidsvoorwaarden

Duurzaamheid is een kernwaarde binnen de organisatie. Er wordt actief gewerkt aan een werkomgeving die niet alleen veilig en prettig is, maar ook ruimte biedt voor ontwikkeling en samenwerking. In de alinea Fair Practice Code en Code Diversiteit & Inclusie lichten we dit verder toe.

Stichting PBZ hanteert een eigen personeelshandboek en volgt de salaristabel van cao Nederlandse Podia (NP). Dit draagt bij aan een eerlijke en consistente beloning, met aandacht voor professionalisering en loopbaanontwikkeling. Per 1 januari 2025 is de salaristabel volgens de cao NP verhoogd met € 50.

HR-beleid & Leven Lang Ontwikkelen (LLO)

De organisatie investeert in een dynamisch en duurzaam trainingsbeleid, waarin Leven Lang Ontwikkelen (LLO) centraal staat. Dit beleid omvat verplichte trainingen en teamgerichte ontwikkeling en is in 2025 uitgebreid met een derde pijler: persoonlijke ontwikkelbudgetten.

Afgelopen jaar zijn diverse trainingen en workshops georganiseerd, waaronder op gebied van bedrijfshulpverlening, medezeggenschap, Excel of crowdfunding. Deze investeringen versterken de leercultuur binnen de organisatie en stimuleren zowel individuele groei als collectieve ontwikkeling.

Vooruitblik

De komende jaren blijft de organisatie investeren in eerlijke vergoedingen, Leven Lang Ontwikkelen en sociale veiligheid. Diversiteit en inclusie worden verankerd in beleid, met continue reflectie en actie. In samenwerking met gemeentelijke en maatschappelijke partners wordt verder gebouwd aan een inclusieve, eerlijke en duurzame organisatie.

Beroepsteam

Het vaste team bestaat in december 2025 uit 25 medewerkers, goed voor een gezamenlijke formatie van 19,98 fte. De organisatie kent een platte structuur en wordt aangestuurd door de directeur-bestuurder. De locatiemanager van het theater fungeert sinds 2025 als adjunct-directeur. Naast medewerkers in loondienst wordt samengewerkt met een gedetacheerde medewerker vanuit MBO-opleider Curio, zzp'ers (vooral op het gebied van podium- en theatertechniek), medewerkers van WVS Schoonmaak en oproepkrachten voor het theater-horecateam via payrollorganisatie Kolibrie.

Daarnaast speelt een brede groep vrijwilligers een essentiële rol binnen de organisatie. Sinds 2023 zijn maatregelen genomen om te voldoen aan de Wet DBA en schijnzelfstandigheid te voorkomen. In 2025 zijn alle zzp-relaties opnieuw beoordeeld op gezagsverhouding, organisatorische inbedding en ondernemerschap, om de compliance te waarborgen. Wanneer de omstandigheden daartoe aanleiding gaven, is een overstap naar een dienstverband gerealiseerd. Daarbij is, waar mogelijk, gebruikgemaakt van de sectorale ondersteuningsregeling Zekere Zaak van Platform ACCT.

Stagiairs

In 2025 waren 21 stagiairs actief binnen verschillende afdelingen, waaronder marketing, vormgeving, events, productie, podium- en evenemententechniek en vrijwilligerscoördinatie. De meeste stagiairs volgen

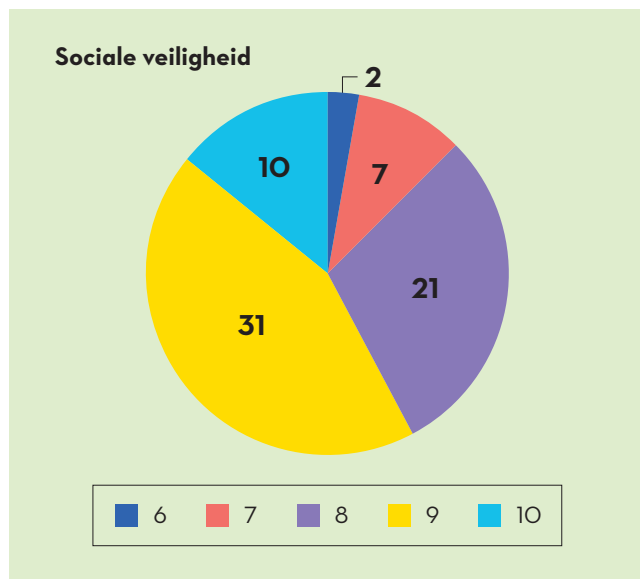


een MBO- of HBO-opleiding, zoals podium- en theatertechniek (Curio), mediavormgeving (Grafisch Lyceum Rotterdam en Curio), mediamanagement (Grafisch Lyceum Rotterdam), horecaondernemer (De Rooi Pannen), management (AD Academie), creative innovation of communication (Avans), creative business en leisure & events (BUAs) of commerciële economie (HZ University of Applied Sciences). Dit hoge aantal stagiaires is uniek binnen de branche en laat zien dat we een actieve leerplaats zijn voor studenten.

Vrijwilligers

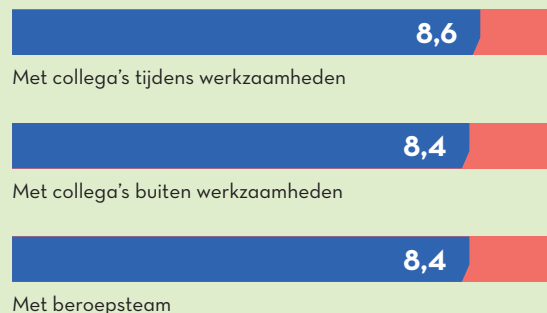
Vrijwilligers zorgen voor een warme en gastvrije sfeer in beide zalen. In 2025 zijn 234 unieke vrijwilligers actief, waarvan 150 in Gebouw-T en 30 in De Maagd. Tijdens ons Op De T Festival ondersteunen zo'n 110 interne en externe vrijwilligers de organisatie. In Gebouw-T zijn zij actief als barhoofd, eventcoördinator, DJ, fotograaf of kaartcontroleur. In Theater De Maagd ontvangen zij publiek en begeleiden bezoekers. Ook vervullen zij vrijwilligersfuncties in Raad van Toezicht, Raad van Advies en Business Club werkgroep.

Er zijn diverse bijeenkomsten georganiseerd om betrokkenheid te versterken, zoals Vrijwilligerscafés met thema's als Verbinding met Verhalen en VrijwilligersVibes. Waardering is zichtbaar via o.a. het nieuwjaarsfeest, zomerbarbecue en attenties rond Pasen en Kerst. Verhalen van vrijwilligers worden gedeeld via socials en website om hun inzet zichtbaar te maken. Er is een vrijwilligerstevredenheidsonderzoek uitgevoerd. Het cijfer voor vrijwilligerswerk in het algemeen is beoordeeld met een gemiddelde van een 8,5. Zij zijn bevraagd over een stukje werkbeleving, sociale veiligheid en Leven Lang Ontwikkelen. Bij werkbeleving kwam naar voren dat tevredenheid over plannen van diensten wordt gescoord met een 8,3, contact met collega-vrijwilligers gemiddeld een 8,6 krijgt en verbinding met beroepsteam gemiddeld een 8,4 scoort. De sociale veiligheid wordt gescoord op een gemiddelde van 8,6. Dit is het tweede jaar dat we dit laatste onderwerp bij vrijwilligers hebben getoetst, dit zal jaarlijks blijven terugkeren.



De sociale veiligheid wordt gescoord op een gemiddelde van 8,6.

Contact en sfeer



In het kader van Leven Lang Ontwikkelen is onderzocht of er onderwerpen zijn waar vrijwilligers graag meer over willen leren. Deze uitkomsten pakken we op in informatieavonden en Vrijwilliger Cafés. Al met al zijn we trots op deze resultaten!

PVT - Personeelsvertegenwoordiging

In 2025 bestaat de PVT uit drie leden. Naast jaarlijks geplande overleggen heeft de PVT dit jaar ook een training gevolgd. Om meer duidelijkheid te creëren voor de leden van de PVT, directie en de overige medewerkers, is de PVT in september 2025 samen met de directie op training gegaan bij Solon Management. Tijdens het ochtendprogramma kregen PVT-leden en directie meer inzicht in de rechten van een personeelsvertegenwoordiging en in de manieren om met elkaar te overleggen en te communiceren. In de middag ging de PVT zelf aan de slag om deze kennis te vertalen naar de praktijk. Daarbij zijn o.a. afspraken besproken over verkorten communicatielijnen, en over hoe gecommuniceerd kan worden met de 'achterban'. Deze training heeft een positieve invloed gehad, waarvan effecten komende periode steeds duidelijker merkbaar zullen worden.



9. GOVERNANCE EN STATUTAIRE DOELSTELLINGEN

Raad van Toezicht

Stichting PBZ verenigt Poppodium Gebouw-T en Theater De Maagd en werkt volgens de acht principes van de Governance Code Cultuur, gericht op transparant, verantwoordelijk en betrokken bestuur.

Statutaire doelstellingen

De stichting bevordert het culturele leven in Bergen op Zoom en omgeving en initieert, ontwikkelt en faciliteert activiteiten op het gebied van podiumkunsten, media, educatie en wetenschap. Dit gebeurt o.a. door:

- Exploitatie van Poppodium Gebouw-T en Theater De Maagd
- Productie, presentatie en ondersteuning van (pop) muziek en theater

- Co-creatie en innovatieve projecten in een hybride leeromgeving
- Samenwerking met onderwijs, overheid en bedrijfsleven
- Bieden van leer- en werkplekken voor makers, studenten en artiesten
- Duurzame en bedrijfsmatige uitvoering zonder winstoogmerk

De Raad van Toezicht heeft in 2025 op regelmatige basis gepland vergaderd met de directie, alsmede ad hoc naar behoefte. Het is goed te constateren dat we ons mogen verheugen in een nog steeds stijgend bezoekersaantal, het aantal van 100.000 bezoekers is ruim voor het einde van 2025 al overschreden. We constateren dat het poppodium en theater een steeds succesvollere

aanvulling op elkaar zijn, als het gaat om bieden van voorstellingen voor een breed publiek. Samen bieden zij in toenemende mate een zeer gevarieerd aanbod en is er voor de culturele liefhebber in Bergen op Zoom e.o. 'voor elk wat wils' te vinden.

Toch zijn er ook redenen tot zorg.

De financiële positie vraagt, vooral meerjarig, om aandacht. We streven naar meerjaren afspraken met Gemeente Bergen op Zoom over de subsidiestroom en, niet onbelangrijk, het gelijke tred houden van de subsidiehoogte versus inflatiepercentage. Indien de trend wordt dat we jaarlijks inboeten aan financiële armslag, doordat het inflatiepercentage structureel hoger uitvalt dan de aanpassing van de subsidie, zal dat moeten leiden tot ofwel hogere ticketprijzen – wat remmend werkt op onze toegankelijkheid – ofwel meer veilige keuzes maken in programmering. Je zal dan (nog) meer moeten kiezen voor uitvoeringen met uitverkochte zalen, omdat vernieuwend programmeren – wat juist goed is voor diversiteit van aanbod – niet meer in dezelfde mate aangeboden kan worden.

In 2024 constateerden we dat aandacht nodig was voor de staat van onderhoud, met name in Theater De Maagd. Dat er meer aandacht uit moest gaan naar duurzaamheidsaspecten, o.a. om energiekosten te kunnen drukken. In 2025 is hier verder op ingespeeld door te starten met noodzakelijke verwerkzaamheden, grootschalige aanpak theaterfoyer en plaatsen zonnepanelen op kantoordaken.

We hebben afgelopen jaar gezien dat de succesvolle samenwerking met Curio opnieuw heeft geleid tot een complementaire combi MBO-onderwijs en beroepspraktijk, waarbij studenten waardevolle praktijklokalen wordt geboden. Met wederzijdse waardering zetten we deze, en andere lokale samenwerkingsverbanden, dan ook zeer graag voort.

Helaas zijn in de 2^e helft van het jaar zorgen ontstaan omtrent sociale veiligheid van beroepsmedewerkers, na meldingen via de externe vertrouwenspersoon en direct aan de Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht heeft na korte inventarisatie dan ook besloten tot een volledig onderzoek, te laten uitvoeren door onafhankelijke stichting Sociale Veiligheid Podiumkunsten. Immers, onze medewerkers verdienen een veilige werkplek waar men gewaardeerd wordt en op de juiste manier wordt aangestuurd, waarbij ieders kracht en talent optimaal benut wordt. We verwachten resultaten van dit externe onderzoek eerste helft 2026.

Daarnaast is verder ingezet op Leven Lang Ontwikkelen voor medewerkers en stimulerende inzet van ruim 200 vrijwilligers, waardoor de veelvoud aan activiteiten mogelijk wordt gemaakt in nauwe samenwerking met onze vaste kern van medewerkers. In dit jaarverslag kunt u uitgebreid lezen over de keur aan optredens en vernieuwende programmering die samen met onze vaste mensen en vrijwilligers onze podia tot zo'n succes hebben gemaakt.

De Raad van Toezicht spreekt dan ook graag haar grote waardering uit naar de niet aflatende inspanningen van onze medewerkers, vrijwilligers en collega's.

Arthur Cavadino,
Voorzitter Raad van Toezicht

Op 31 december 2025 bestaat de Raad van Toezicht uit:

- Arthur Cavadino (vz): organisatieadvies, (gemeentelijk) beleid
- Roel Korsmit (auditcommissie): financiën, management
- Justin Schlee: bedrijfskunde, cultuur, management
- Koert Damveld: cultuur, management, organisatieadvies
- Anne-Marie Uittenbogerd: management, financiën
- Monique de Jonge - van den Berg: educatie, muziekmanagement



Nevenfuncties RvT en bestuur 2025

- Arthur Cavadino; senior-adviseur, interim-manager wonen en woningcorporaties BMC, voorzitter landelijke cliëntenraad GGZ de Viersprong
- Roel Korsmit: mede-eigenaar Adlasz, bestuurslid Stichting Stip
- Justin Schlee: strategisch directeur ANVA, bestuurder Stichting Contactgroep Automatisering, eigenaar Yellow Orange B.V.
- Koert Damveld: voorzitter Gertrudis Cultuurstichting
- Monique de Jonge - van den Berg: coördinator cultuureducatie HZ University of Applied Sciences, bestuurslid Muziekpodium Zeeland, bestuurslid Cultuurfonds Zeeland, projectleider Dansweek en coördinator Educatie & Pers Grote Kerk Veere
- Anne-Marie Uittenbogerd: eigenaar Uittenbogerd Holding B.V. en Uittenbogerd Consultancy B.V.
- Gert-Jan de Koster (directeur-bestuurder PBZ): adviseur Stichting PopMonument, bestuurslid Stichting Music Hub Brabant (namens de poppodia van Noord-Brabant)

Taken en bevoegdheden

De Raad van Toezicht heeft als taak toezicht te houden op beleid van bestuur en algemene gang van zaken in de stichting. Zij staan het bestuur met gevraagd en ongevraagd advies terzijde. Bij de vervulling van hun taak richten leden van de Raad van Toezicht zich naar het belang van de stichting. Het bestuur verschaft de Raad van Toezicht op verzoek, maar ook uit eigen beweging, noodzakelijke gegevens voor uitoefening van hun taak. Ze hanteren hierbij de richtlijnen uit Governance Code Cultuur. Leden van de Raad van Toezicht ontvangen hiervoor geen vergoeding.

Vergaderingen

In 2025 heeft de Raad van Toezicht van Stichting PBZ steeds in de avond vergaderd, op de navolgende data: 12 februari, 12 maart, 21 mei, 18 juni, 24 september, en 03 december. De volgende onderwerpen kwamen aan de orde:

- Financiën, gang van zaken en meerjarenbeleid
- Organisatieontwikkeling nieuwe organisatie Stichting PBZ, ondernemingsplan, begroting, Governance en ontwikkeling personeelsplan Stichting PBZ
- Liquiditeitsbegroting, Showfigures, investeringsbegroting en exploitatieoverzichten
- Opdrachtversterking accountant, jaarrekening beoordelen en vaststellen



- Aftreedschema, zittende RvT leden en aanstellingen van nieuwe toezichthouders
- Functioneringsgesprekken van de toezichthouders en de bestuurder
- Verduurzaming van de relatie met de gemeente, Curio en het bedrijfsleven
- Algemene zaken, vaststellen jaarverslag en jaarplan
- Overleg met de gemeente (wethouder & ambtenaren) en bestuurder
- Thematische invullingen zoals vrijwilligersbeleid en financiële administratie



Raad van Advies

De Raad van Advies, statutair vastgelegd, vertegenwoordigt onderwijs, bedrijfsleven, overheid, bezoekers, studenten en vrijwilligers. Deze groep komt een tot twee keer per jaar bijeen, en fungeert als klankbord en netwerkpartner voor directie en strategisch team.

Op 31 december 2025 bestaat de Raad van Advies uit:

- Carl Samuels: regisseur duurzaamheid Gemeente Bergen op Zoom
- Jelena de Jong: voormalig stagiair Gebouw-T en eventcoördinator GROWN events
- Annemieke Weijs: vrijwilliger Gebouw-T, communicatiemedewerker Stadlander
- Rob Neutelings: Raad van Bestuur Curio
- Mirjam Drenth: eigenaar Hotelzeezicht, frequent bezoeker Gebouw-T & De Maagd

Fair Practice Code

Afgelopen jaar heeft Stichting PBZ de Fair Practice Code verder verankerd. We zetten door op onze koers van eerlijke vergoedingen, talentontwikkeling, sociale veiligheid en brede culturele participatie, met bijzondere aandacht voor Leven Lang Ontwikkelen (LLO) en toegankelijkheid & inclusie.

LLO is een speerpunt binnen het HR-beleid. In 2024 zijn inzichten uit een onderzoek naar de implementatie hiervan vertaald naar beleid. Het LLO-programma is in 2025 concreet van start gegaan en biedt medewerkers een duurzaam kader voor professionele en persoonlijke groei. Het programma bestaat onder andere uit verplichte scholing, teamscholing en persoonlijke ontwikkelbudgetten. Daarnaast vormen jaarlijkse P-gesprekken een belangrijk moment om stil te staan bij ontwikkeling, welzijn en ondersteuningsbehoeften van medewerkers.



Sociale veiligheid en medezeggenschap zijn prioriteit voor de stichting. De HR-manager fungeert als intern vertrouwenspersoon voor vrijwilligers, De Vertrouwenskamer als externe vertrouwenspersoon voor beroepsteam. De stem van het personeel wordt behartigd door personeelsvertegenwoordiging (PVT). Jaarlijkse enquêtes monitoren werkbeleving en veiligheid van vrijwilligers, medewerkers en stagiairs.

Komende jaren blijven we investeren in LLO en inclusie, terwijl we ook onze andere doelstellingen oppakken, zoals talentontwikkeling, jongerenparticipatie of versterken publiekinzichten. Zo blijven professionele ontwikkeling, duurzaamheid en toegankelijke podiumkunsten hand in hand gaan met een betrokken en inclusieve cultuursector.

Code Diversiteit & Inclusie

Afgelopen jaar hebben Gebouw-T en Theater De Maagd diversiteit en inclusie verder verankerd, met het Stadspodium als centraal platform voor deze activiteiten. Het doel is dat inclusie en diversiteit vanzelfsprekend zijn en blijven, in zowel programmering als werkcultuur.

Op gebied van toegankelijkheid en inclusie zijn nieuwe stappen gezet, voornamelijk via het Stadspodium, dat als platform dient voor sociale samenhang en inclusie. Zo bereiden podia en programmering zich voor om cultuurbeleving steeds toegankelijker te maken voor iedereen. Onze panden worden bouwtechnisch aangepast om 365 dagen fysiek toegankelijk te zijn. Concrete uitwerking van deze activiteiten wordt uitgebreid beschreven in onze Code Diversiteit & Inclusie-reflectie.



10. SUBSIDIËN, SPONSOREN, BUSINESS CLUB

Subsidiënten

De realisatie van onze artistieke, maatschappelijke en educatieve ambities is mede mogelijk dankzij de steun van publieke partners en fondsen. Gemeente Bergen op Zoom is onze belangrijkste structurele partner. Hun jaarlijkse subsidie stelt ons in staat een breed en inclusief aanbod te realiseren, gericht op educatie, talentontwikkeling en cultureel ondernemerschap.

Daarnaast ontvingen we in 2025 projectsubsidies van o.a.:

- Fonds Podiumkunsten (FPK) – voor avontuurlijke programmering en het Artist in Residence-programma
- Levendig Brabant – ontwikkeling Fris evenementen in Bergen op Zoom en Roosendaal
- Meeussen Fonds – gericht op toegankelijkheid en inclusie
- Fonds21 – jongerenprogrammering voor én met jongeren

Dankzij deze steun zijn grote stappen gezet op gebied van duurzaamheid, inclusie, educatie en publieksbereik. Wij zijn onze subsidiënten zeer dankbaar voor het vertrouwen en de gezamenlijke overtuiging dat cultuur essentieel is voor een leefbare en verbonden samenleving.

Sponsors

Sinds 2023 ontwikkelt de Business Club werkgroep het sponsormenu voor ons Op De T Festival, waarmee ondernemers gerichte onderdelen kunnen ondersteunen. Dit draagt bij aan het gratis houden, en dus toegankelijk blijven, van ons festival met breed familieprogramma op Hemelvaartsdag.

In 2025 sponsoren 14 bedrijven Op De T Festival, met Hypodamus als hoofdsponsor van het festival en Bleckmann als hoofdsponsor van de High-T, de VIP-area van Op De T Festival.

Business Club - Eerst muziek, dan netwerken!

De Business Club werkgroep organiseert samen met het team informele evenementen waar ondernemers cultuur en netwerken combineren. Leden ontvangen een goud of zilver pakket met tegoed voor tickets, vermelding op kanalen, pre-sales, en exclusieve uitnodigingen voor events zoals de High-T en de Lenteborrel.

Ook worden er onder andere backstage rondleidingen, inleidingen en T-gesprekken georganiseerd: exclusieve interviews met artiesten door muziekjournalisten.



Op 31 december 2025 bestaat de Business Club werkgroep uit:

- Annechien Broekmeijer (voorzitter), bedrijfskundig levenscoach Aurore teamcoach
- André Roessen, managing director WIAR
- Anouk Luykx, marketeer Cosun Beet Company
- Gerlof Jorritsma, analist en adviseur strategische beleidsvraagstukken
- Helmer Krijnen, manager sales, marketing en inkoop Lantack ICT & Telecom
- Toon van Gastel, klantadviseur Financieringsgilde Bergen op Zoom
- Werner Schoutens, accountant Remmerswaal Accountants & Adviseurs

Speciale events in 2025:

- In april werd in Theater De Maagd voor het eerst de Lenteborrel georganiseerd: dé vervanger voor de nieuwjaarsborrel waar Pop- en Theaterleden elkaar ontmoeten
- Op Hemelvaartsdag werd op een prominente plek van het festivalterrein de High-T georganiseerd: dé VIP-area voor alle Business Club leden en introducees, samenwerkingspartners, sponsors en overige stakeholders. Hier waren ruim 240 gasten aanwezig
- Voorafgaand aan populaire concerten en voorstellingen worden leden met enige regelmaat uitgenodigd voor het T-gesprek of de inleiding voorafgaand aan een show of voorstelling: een exclusief moment voor leden en fans ter verdieping van het pop- en theaterprogramma

Business Club in cijfers:

Per eind 2025 zijn 89 bedrijven actief, helaas een lichte daling van 8,7% ten opzichte van 2024. Een aantal bedrijven zijn gestopt met ondernemen. In samenwerking met de Business Club commissie zal in 2026 de focus liggen op het onderzoeken naar de behoeften van bestaande leden en het aantrekken van nieuwe leden.

11. FINANCIËN

Het resultaat over 2025 bedraagt negatief € 70.088 tegenover positief € 69.379 in 2024. Het resultaat wordt beïnvloed door meerdere factoren:

- De gebruikersbaten zijn hoger dan begroot. Doordat in 2025 méér shows en voorstellingen plaatsvonden dan begroot, zijn de bezoekersaantallen 12% hoger, met name bij theatervoorstellingen. De horecabaten zijn lager dan begroot, doordat de horeca omzet van Op de T Festival tegenviel en de gemiddelde horeca omzet bij concerten lager is dan begroot.
- Ook de verhuurbaten en doorberekeningen zijn hoger dan de begroting, maar dalen ten opzichte van 2024.
- Echter stijgen de activiteitlasten, marketingkosten en schoonmaakkosten meer dan de inkomsten. Dit komt met name door een meer risicovolle programmering en minder commercieel programma-aanbod.
- De beheerslasten zijn € 93.490 lager dan begroot; vooral door lagere energiekosten en lagere afschrijvingskosten.

Per 2025 is de algemene reserve 9,3% van de jaaromzet. Dit is lager dan de richtlijn van minimaal 10%, wat een vaak gehanteerde richtlijn is voor culturele organisaties met meer dan 50% eigen inkomsten.

In 2025 is het meerjaren investeringsplan afgerond. Dit plan geeft inzicht in de benodigde vervangingsinvesteringen, de bijbehorende financiering én de meerjarenbegroting.

In 2026 wordt het plan gefinetuned, waarmee de basis wordt gelegd voor een toekomstbestendige bedrijfsvoering, met behoud van inhoudelijke ambities en financiële stabiliteit.

Met de crowdfundingactie Inrichting Theater De Maagd is een bedrag van € 20.937 opgehaald voor nieuw meubilair. Onze grote dank gaat uit naar alle donateurs!





12. DOORKIJK NAAR 2026

Kansen en uitdagingen 2026

In 2026 worden verbouwingswerkzaamheden aan Theater de Maagd afgerond. De buitengevel wordt volledig gerenoveerd, openbare publieksruimten opnieuw geschilderd en er vindt een technische update plaats. Als kers op de taart komen er nieuwe letters op de buitengevel met de toevoeging Theater. Zodat voor passanten direct duidelijk is waar dit prachtige monument voor gebruikt wordt. Klaar voor de volgende 30 jaar!

Succesfactoren uit 2025 worden gecontinueerd. De Week van de Kleine Zaal gaat op voor haar 3^e editie en het Avonturenabonnement wordt voortgezet. Grote namen als Christel de Laat (3x), Rowwen Hèze, Abba Gold, Plien en Bianca, Tineke Schouten, Paskal Jakobsen en Fred van

Leer kunnen rekenen op grote publieke belangstelling. Ook de kleinste bezoeker wordt niet vergeten met voorstellingen van Fien en Teun, Pippi, Peppa Pig, De nog grotere Slijmmusical en Dikkie Dik. Het avontuur wordt opgezocht met o.a. Isabelle Beernaert, Theodorakis en Wunderbaum en toneelstukken als NORA en Huisgenoten.

In 2026 worden voor het eerst AIR projecten opgestart binnen Theater De Maagd, dankzij funding van de FPK-regeling (Fonds Podium Kunsten). De eerste Artist in Residence is Davy Pieters, i.s.m. Theaterproductiehuis Zeeland. Pieters ontwikkelt een nieuwe voorstelling, die via repetitie, montage en ontwikkeling vanuit Theater De Maagd zijn weg zal vinden naar Oerol Festival Terschelling. Met als eindeloos eindpunt Zeeland Nazomer



Festival. Gebouw-T gaat in zee met de Amsterdamse artieste Pitou die in april 2026 haar langverwachte tweede album uitbrengt. Binnen Gebouw-T ondersteunen we haar in de totstandkoming van haar nieuwe show middels repetities en het ontwerp van haar licht set-up.

In januari 2026 viert Gebouw-T haar 15-jarig bestaan met een divers jubileumprogramma met o.a. Triggerfinger, Hannah Mae, Crazy Little Things en WC Experience. Verder blijft Gebouw-T onderdeel van (internationale) clubtours van o.a. New Cool Collective Big Band, Cro-Mags en The Scene. Any Minute Now! is de programmalijn waarin we bezoekers, waaronder muzieksupporters, blijven verrassen met opkomende namen uit Nederland en België, met in 2026 o.a. Lézard, Dressed Like Boys, Kaat van Stralen en Honey I'm Home. Populaire tributes, zoals Treasure, Beach Boys' Best en The Dirty Daddies verspreiden we over het jaar. Voor jongeren blijven we inzetten op Fiësta Teenage Festival (12-17 jaar) en The New Wave Era (18+). Daarnaast behouden we succesvolle danceconcepten als PIÑA, VroegZat en 80's Verantwoord op het programma. Ook jazz (via JazzInside) en blues (o.a. Festival en Route) hebben een vaste plek binnen de programmering.

Projecten en ontwikkelingen

Projecten DigitALL en Stadspodium worden in voorjaar 2026 afgerond. Er zijn in 2026 extra gelden via Fonds21 en Provincie Noord-Brabant voor de doorontwikkeling van de evenementen voor jongeren (12 t/m 24 jaar). We gaan in gesprek met Meeussen Fonds voor een meerjarige afspraak om diversiteit, inclusie en toegankelijkheid binnen de organisatie te borgen.

Financiën en vooruitblik

Met behulp van de financiële analysetool Showfigures hebben wij beter inzicht verkregen in de resultaten van evenementen binnen het theater en poppodium, evenals in de prestaties van de verschillende afdelingen. Dit stelt ons in staat gericht te sturen op **rendement en doelmatigheid**. Daarnaast biedt de tool meer inzicht in de **kostenstructuur, opbrengsten en financiële prestaties per activiteit**.

Ondanks deze sturingsinformatie blijven de kosten sneller stijgen dan de inkomsten. Dit vraagt om blijvende aandacht voor een gezonde financiële balans. Belangrijke aandachtspunten zijn daarbij:

- Correcte indexering van gemeentelijke subsidie en huur
- Fair Pay in de popsector
- Wet DBA (met gevolgen voor zzp'ers in de techniek)
- Samen met brancheorganisaties en onze accountant bereiden we ons hierop voor

Tot slot starten we in voorjaar 2026 met een nieuw meerjaren beleidsplan 2027-2030. Dit is hét moment om zowel terug te kijken als vooruit te kijken op onze rol voor publiek, partners en de stad.



MET DANK AAN ONZE PARTNERS:



Provincie Noord-Brabant



FONDS 21

Dit jaarverslag is tot stand gekomen dankzij de medewerking van het hele beroepsteam Gebouw-T & Theater De Maagd 2025. Op alfabetische volgorde: **Aileen Verdult, Benjamin-John Paulissen, Caroline Bertolin, Charlotte Verbeek, Damy van Aken, Daphne Wattimena, Gert-Jan de Koster, Gilly Verrest, Hayo Vaders, Heidi Schluter, Ingeborg van Santen, Janneke van de Putte, Joep Gudde, Joris Withagen, Koos 's Gravendijk, Lynn van Oers, Nicky Jonker, Peter Janssen, Rens van Nierop, Roy Franssen, Ruben Israel, Steven Visser, Thijs Swagemakers, Thomas Mulder, Timo Hermans, Walter Huibrechtse.**

Fotografen: **Carlo van den Heuvel, Corné de Weert, Erwin Klomp, Eugene Jansen, Jostijn Ligtoet, Lotte Dekkers, Roy Hoebeke en Willem Mathijssen.**

Ontwerp: **Vincent Verwoert, dit is vinz.**